



**Nombre de alumno: Esteban Alejandro
López Pérez**

**Nombre del profesor: Aldo Irecta
Nájera**

**Nombre del trabajo: Concepto de
Mezcla de mercadotecnia y su
Evolución**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Mercadotecnia.

Fecha: 10 de Marzo del 2025.



10- la determinación de precios combaten en el _____ utiliza las percepciones de los compradores del valor, no del costo del vendedor.

9-la determinación de precios con base en el _____ el método más sencillo de la fijación de precios.

8-Determinan los precios seleccionando con un _____ general a la determinación de precios.

7-Es parte de los _____ La congruencia con los objetivos de la empresa, como pueden ser su crecimiento, cambio de imagen, entrada a mercados Nuevos , etc.

6-es el valor monetario que se _____ por la enajenación de un bien o servicio, y sea de contado o a crédito.



< Atras

VERTICALES:

1- Es una de las principales herramientas de posicionamiento, tiene el impacto directo en el desempeño del producto o servicio?

2-Grandes empresas en el mundo cuentan con una amplia gama de productos que se ofertan al _____

3- ¿Es un envase secundario para el producto y sus objetivos son iguales al de envasar?

4-es la parte de la marca que puede reconocerse, pero no pronunciarse, como puede ser símbolo, diseño, combinación de colores o de letras distintivas?

5- Es cuando se otorga un valor a los productos y/o servicios elaborados por una empresa y que son a disposición de los compradores dentro de un mercado.

 Atrás

ORIZONTALES:

1-Un producto puede ofrecerse con características variables con el punto de partida como un modelo austero.

2-Forma de añadir valor para el cliente, el estilo describe la apariencia del producto.

3-Es una decisión muy importante en mercadotecnia, porque se trata del empaque de transportación.

4-La _____, al igual que el empaque enfrenta desafíos como lograr una conexión con los clientes a través del diseño estético y funcionales.

5-La marca es un elemento esencial para la identificación, diferenciación de los productos y garantía comercial.

6-Consiste en utilizar un personaje o animal, que denoten los atributos o beneficios de la marca, además de lograr un vínculo emocional con el consumidor.



 **Atrás**

7-_____ define como "cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio, o se le suma los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar un producto o servicio".

8-Los factores que se influyen en la _____.

9-Una forma de determinación de precios con base en la _____ es de acuerdo con la tarifa actual.

10-Determinación de precios de penetración en el _____ la determinación de un precio bajo para un nuevo producto, con el fin de atraer un mayor número de compradores y lograr una participación de mercado más grande.



