



**Nombre de alumno: Esteban Alejandro
López Pérez**

**Nombre del profesor: Aldo Irecta
Nájera**

Nombre del trabajo: super nota

Materia: Mercadotecnia.

Fecha: 27 de Marzo del 2025.

4.5. CONCEPTO, NATURALEZA Y CONTENIDO DE UN PLAN DE MERCADOTECNIA

¿QUÉ ES UN PLAN DE MARKETING?

También llamado **plan de mercadeo** o **plan de mercadotecnia**, un plan de marketing es «un documento escrito en el que se indica **cómo la empresa logrará sus objetivos de marketing** y cuáles son las acciones y esfuerzos que se llevarán a cabo para ello, facilitando a su vez el cumplimiento de toda la estrategia y los objetivos generales de negocio». La definición anterior es la planteada por el economista y padre del marketing moderno **Philip Kotler**.



Para el análisis interno:

- **Debilidades:** Aquí se reconocen las fallas y carencias internas que ponen a la compañía en desventaja frente a la competencia.
- **Fortalezas:** Se refieren a los aspectos, aptitudes, recursos y puntos fuertes en los que la empresa destaca y con los que puede obtener ventaja competitiva



Para el análisis externo:



- **Amenazas:** Factores externos que ponen en peligro la cuota de mercado y la supervivencia de la empresa.
- **Oportunidades:** Factores positivos que representan oportunidad para la empresa y que pueden ser aprovechados a su favor.

La misión: Es la frase que define el propósito o razón de ser de una organización. Una misión genera el compromiso colectivo para pasar de tratar de hacer las cosas bien a hacer lo correcto.

Es fundamental que la misión sea clara, concisa y que conteste con precisión las siguientes preguntas:



Las estrategias se agrupan bajo cuatro categorías:



- Ofensivas (fortalezas + oportunidades).
- Defensivas (fortalezas + amenazas).
- De reorientación (debilidades + oportunidades).
- De supervivencia (debilidades + amenazas).

El FODA debe responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué deberíamos hacer más?
- ¿Qué deberíamos de hacer menos?
- ¿Qué deberíamos dejar de hacer?
- ¿Qué deberíamos empezar a hacer?

