



**Nombre de alumno: Esteban Alejandro
López Pérez**

**Nombre del profesor: Aldo Irecta
Nájera**

Nombre del trabajo: super nota

Materia: Mercadotecnia

Cuatrimestre: 5to cuatrimestre

Unidad: 1

MERCADOTECNIA



Importancia:

La importancia de la mercadotecnia dentro de este modelo se basa en la motivación constante para estimular el deseo de compra en función de la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en la promoción de una cultura competitiva cada vez más férrea



Objetivos:

Los objetivos en el sistema de mercadotecnia, son los que convierten la misión en los niveles de desempeño que deben alcanzarse frecuentemente en una fecha específica.

- Objetivos económicos
- Objetivos de servicio
- Objetivos sociales



Objetivos económicos

A efecto de servir a compradores y vendedores, en el marketing el elemento clave es el intercambio, mediante el cual se cambian objetos de valor



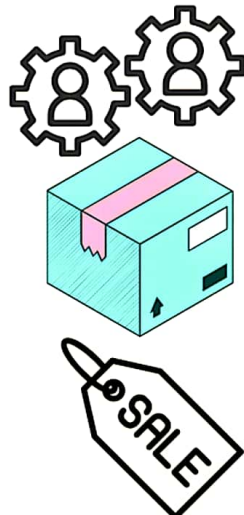
Objetivos de servicio

En el marketing se busca la satisfacción de las necesidades de los clientes, mediante actividades en las cuales el intercambio del bien físico es accesorio a la transacción misma.



Objetivos sociales

estrategias de doble objetivo en beneficio de la sociedad, para brindar ayuda e información a los grupos sociales que la requieran y simultáneamente, para obtener recursos para hacerlo.



Funciones

1. La investigación de mercado consiste en realizar estudios sobre los gustos o necesidades de los consumidores
2. El desarrollo del producto debe ser el adecuado para cubrir los deseos y/o las necesidades de los consumidores.
3. La distribución del producto
4. La promoción del producto
5. Una vez distribuido el producto debe ser puesto en el punto de venta con una eficiente distribución y con un buen plan acompañado de publicidad y un precio atractivo.
6. Por último, se tiene la posventa, en la que se debe captar si se logró la completa satisfacción del cliente o consumidor

UDS ANTOLOGIA MERCADOTECNIA.