

UDS

NOMBRE DE ALUMNO: ITZEL ABIGAIL TLAMANI LOPEZ

NOMBRE DEL PROFESOR: ALDO IRECTA CANCINO

NOMBRE DEL TRABAJO: *Actividad 1*

MATERIA: MERCADOTECNIA

GRADO: 5TO CUATRIMESTRE

GRUPO: LAN



Mercadotecnia Pau y Abi



Responde el crucigrama conforme a las preguntas

- 1.1 concepto de _____
- 2 no se puede ver desgustar oír o ver ?
- 3 su calidad puede variar mucho y depende de quien la presta?
- 4 no se puede alcanzarse para ser vendidos o usados ?
- 5 la _____ es también un alimento de suma importancia
- 6 los encargados de la planeación de productos son
- 7 Es un _____ o servicio central que ofrece el consumidor
- 8 El producto real comprende la presentación y ?
- 9 Comprende la instalación entrega crédito y garantía ?
- 10 En la etiqueta hay un número ?
- 11 producto de consumo que suele adquirir de forma inmediata ?
- 12 la American _____
- 13 Administración del _____ y de las estrategias
- 14 es un periodo de crecimiento lento de las rentas ?
- 15 El es un periodo de aceptación rápida en el mercado y de crecimiento en las utilidades ?
- 16 la _____ es un periodo donde disminuye el crecimiento de las ventas por que el producto ya ganó la aceptación
- 17 la es el pedido en el que tanto las ventas como las utilidades disminuyen
- 18 La etapa _____ Del ciclo de vida del producto representa el lanzamiento a toda escala de un nuevo producto
19. En un periodo durante las ventas se incrementan etapa de?
20. Larga caída de las ventas señala el principio de la etapa de ?