

Nombre del alumno : Ximena Adyelen Trujillo Solís.

Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera

Nombre del trabajo :Importancia, objetivos y funciones de la Mercadotecnia

Parcial: 1

Materia: Mercadotecnia ASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5 cuatrimestre.

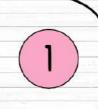
Licenciatura: Administración y Estrategias de negocios.

Comitán de Domínguez, Chiapas a 20 de Enero de 2025.

1.2. IMPORTANCIA, OBJETIVOS Y FUNCIONES DE LA MERCADOTECNIA

IMPORTANCIA

- 1.Identificar oportunidades de mercado: Analizar el entorno y detectar oportunidades para innovar y diferenciarse.
- 2. Diseñar estrategias efectivas: Desarrollar planes de marketing que se acoplen a las necesidades del mercado y los objetivos de la empresa.
- 3. Mejorar la competitividad: Ayudar a las empresas a mantenerse competitivas en un entorno dinámico y cambiante.



FUNCIONES

- Investigación de mercado: Recepitar y analizar datos sobre e mercado, los consumidores y la competencia.
- 2.Desarrollo_de_producto; Crear productos que satisfagan la necesidades y deseos de los consumidores
- 3.Distribución: Garantizar que los productos están disponibles en lugar y momento adecuados.
- 4.Premoción: Comunicar los beneficios y valores de los productos a
- <u>5.Venta</u>: Convencer a los consumidores de que adquieran los productos
- 6. Posyenta: Evaluar la satisfacción del cliente y mejorar los productos



OBJETIVOS

- 1.Satisfacción del consumidor: Entender y cubrir las necesidades y deseos de los consumidores.
- Objetivos económicos: Maximizar la utilidad, el velumen de ventas, la rentabilidad y la participación de mercado.
- 3.Objetivos de servicio: Proporcionar un servicio que satisfaga las necesidades de los clientes y genere lealtad.
- 4. Objetivos sociales: La acelerada evolución de la modernidad ha generado problemas sociales importantes como la poberza alcoholismo, orogadicción, analfabetismo, entre otros. La mercadotecnia no se ha mantenido ajena a esta realidad, pero ha aplicado sus herramientas para atender estos problemas a travels de las empresas.







MERCADOTECNIA

Es una disciplina fundamental en el ámbito empresarial que se enfoca en la satisfacción de las necesidades de los consumidores, identificando oportunidades de mercado y diseñando estrategias para aprovecharlas.





BIBLIOGRAFÍA

UDS antología(2025) Mercadotecnia



