

# 4.3. SUBSISTEMA ANALITICO DE MERCADO TECNIA

# INTRODUCCIÓN

**ESTE SUBSISTEMA INTEGRA UN BANCO DE MODELOS TANTO ESTADÍSTICOS COMO DETERMINISTAS QUE PERMITEN A LOS EJECUTIVOS TOMAR DECISIONES ACERTADAS.**

**ESTE SISTEMA PRETENDE, MEDIANTE EL USO DE MODELOS Y HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS, AUXILIAR AL EJECUTIVO EN SUS FUNCIONES DE ANÁLISIS, PLANIFICACIÓN, IMPLANTACIÓN Y CONTROL, MEDIANTE LA MANIPULACIÓN DE DATOS, TANTO CUALITATIVOS COMO CUANTITATIVOS, CONTENIDOS EN EL RESTO DE LOS SUBSISTEMAS, INTENTANDO RACIONALIZAR LA SOBRECARGA DE INFORMACIÓN QUE PADECEN SUS USUARIOS.**



# ¿QUÉ ES?



El subsistema analítico de mercadotecnia es un conjunto de herramientas, técnicas, sistemas y datos que se utilizan para recopilar e interpretar información.

## ¿CUAL ES SU OBJETIVO?

El subsistema analítico de mercadotecnia es un conjunto de herramientas, técnicas, sistemas y datos que se utilizan para recopilar e interpretar información.



4.4.

SUBSISTEMA DE  
INVESTIGACIÓN  
DE MERCADOS

# ¿QUÉ ES?

La investigación de mercados es “un proceso sistemático que incluye la recopilación de datos, su procesamiento, análisis y generación de información sobre el mercado potencial, facilitando la solución de un problema o el aprovechamiento de una oportunidad”.

# LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PROPORCIONA DATOS COMÚNMENTE ABORDADOS, COMO SON:

- LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE MEDIANTE ESTUDIOS DE RASTREO Y MODELOS COMO SERVQUAL.
- PROBAR NUEVOS PRODUCTOS EN CUANTO A CONCEPTO, DISEÑO, CARACTERÍSTICAS, FUNCIONALIDAD.
- NO GEOPH ANALIZAR LA PROBABILIDAD DE QUE LOS CONSUMIDORES COMPREN NUEVOS PRODUCTOS PROPUESTOS POR LAS COMPAÑÍAS.
- NO GEOPH SOMETER A PRUEBAS ORGANOLÉPTICAS PRODUCTOS NUEVOS.
- DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA POBLACIÓN.
- NO GEOPH GUSTOS Y PREFERENCIAS.
- HÁBITOS DE CONSUMO.





# **EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ES:**

- **Mejorar el rendimiento empresarial**
- **Comprender a los clientes**
- **Comprender a los competidores**
- **Comprender el entorno en el que opera la empresa**
- **Desarrollar productos y servicios**
- **Definir estrategias de marketing**