

4.3. SUBSISTEMA ANALITICO DE MERCADO TECNIA

INTRODUCCIÓN

ESTE SUBSISTEMA INTEGRA UN BANCO DE MODELOS TANTO ESTADÍSTICOS COMO DETERMINISTAS QUE PERMITEN A LOS EJECUTIVOS TOMAR DECISIONES ACERTADAS.

ESTE SISTEMA PRETENDE, MEDIANTE EL USO DE MODELOS Y HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS, AUXILIAR AL EJECUTIVO EN SUS FUNCIONES DE ANÁLISIS, PLANIFICACIÓN, IMPLANTACIÓN Y CONTROL, MEDIANTE LA MANIPULACIÓN DE DATOS, TANTO CUALITATIVOS COMO CUANTITATIVOS, CONTENIDOS EN EL RESTO DE LOS SUBSISTEMAS, INTENTANDO RACIONALIZAR LA SOBRECARGA DE INFORMACIÓN QUE PADECEN SUS USUARIOS.



¿QUÉ ES?



El subsistema analítico de mercadotecnia es un conjunto de herramientas, técnicas, sistemas y datos que se utilizan para recopilar e interpretar información.

¿CUAL ES SU OBJETIVO?

El subsistema analítico de mercadotecnia es un conjunto de herramientas, técnicas, sistemas y datos que se utilizan para recopilar e interpretar información.



4.4.

SUBSISTEMA DE
INVESTIGACIÓN
DE MERCADOS

¿QUÉ ES?

La investigación de mercados es “un proceso sistemático que incluye la recopilación de datos, su procesamiento, análisis y generación de información sobre el mercado potencial, facilitando la solución de un problema o el aprovechamiento de una oportunidad”.

LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PROPORCIONA DATOS COMÚNMENTE ABORDADOS, COMO SON:

- LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE MEDIANTE ESTUDIOS DE RASTREO Y MODELOS COMO SERVQUAL.
- PROBAR NUEVOS PRODUCTOS EN CUANTO A CONCEPTO, DISEÑO, CARACTERÍSTICAS, FUNCIONALIDAD.
- NO GEOPH ANALIZAR LA PROBABILIDAD DE QUE LOS CONSUMIDORES COMPREN NUEVOS PRODUCTOS PROPUESTOS POR LAS COMPAÑÍAS.
- NO GEOPH SOMETER A PRUEBAS ORGANOLÉPTICAS PRODUCTOS NUEVOS.
- DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA POBLACIÓN.
- NO GEOPH GUSTOS Y PREFERENCIAS.
- HÁBITOS DE CONSUMO.



EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS ES:

- **Mejorar el rendimiento empresarial**
- **Comprender a los clientes**
- **Comprender a los competidores**
- **Comprender el entorno en el que opera la empresa**
- **Desarrollar productos y servicios**
- **Definir estrategias de marketing**