



Nombre : Paula Marina Aguilar Morales

**Nombre de la Materia: Economía de la
empresa**

Unidad :5

Nombre del profesor: Fernando López



ECONOMIA DE LA EMPRESA

4.6 ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

La administración de la cadena de suministro se define como “los esfuerzos de una empresa para mejorar eficiencias a través de cada eslabón de la cadena de abastecimiento de una empresa, desde el proveedor hasta el cliente”.

4.6 ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Desde la perspectiva de la economía de la empresa, la decisión de “hacer versus comprar” o la relación inversa entre ahorro de costos al ir al exterior de la empresa versus los costos en que se incurre al permanecer dentro, origina la pregunta más básica de todas: ¿qué es una empresa? “La empresa y sus objetivos”.

4.7 ESTIMACIÓN DEL COSTO.

La función de corto plazo ayuda a definir los costos marginales de corto plazo y, por lo tanto, ayuda al director a determinar el nivel de producción y los precios

4.7 ESTIMACIÓN DEL COSTO.

Las funciones de costo de largo plazo (las funciones de planeación) permiten cambios en todos los factores, incluso en los relativos al tamaño de la planta (o inversión del capital en general).



ECONOMIA DE LA EMPRESA

4.8 CAMBIO DE TASAS

Homogeneidad de la producción.
Los problemas encontrados en la estimación del costo son similares a los considerados en la función de producción. El análisis es más fácil cuando la producción es relativamente homogénea.

4.8 CAMBIO DE TASAS

Sincronización de costos.
En muchos casos, los costos y el servicio desempeñado para crear estos costos no ocurren al mismo tiempo.

4.8 CAMBIO DE TASAS

Cambios en la contabilidad.
Cuando se desarrolla un análisis de series de tiempo que utiliza datos contables, es muy importante que el investigador determine si han ocurrido cambios en los métodos contables, tales como métodos de depreciación y registro de los gastos de desarrollo, durante el periodo incluido en el estudio

4.8 CAMBIO DE TASAS

Formas de las funciones de costo de corto plazo.
Anteriormente en este capítulo se mostraron tres especificaciones diferentes de las funciones de costo. Cada una representa una forma posible de curvas de costo. El economista después de recabar y ajustar los datos, usará una de estas especificaciones para medir la relación entre costo y producción



ECONOMIA DE LA EMPRESA

4.9 COMPETENCIA Y TIPOS DE MERCADO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO

Los lectores que gustan de cocinar conocerán el hecho de que, en la cocina china, una de las labores más difíciles es la preparación de los ingredientes.

4.9 COMPETENCIA Y TIPOS DE MERCADO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO

En la competencia perfecta existen tantos vendedores ofreciendo el mismo producto, que una empresa individual virtualmente no cuenta con control sobre el precio de su producto. Es más, no hay forma para una empresa particular de cobrar un mayor precio que el de sus competidores, debido a que todos venden un producto estandarizado.

4.9 COMPETENCIA Y TIPOS DE MERCADO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO

Esto explica por qué analizamos la competencia perfecta y el monopolio en este capítulo, y los otros dos tipos de mercado por separado en el siguiente