

**Nombre del Alumno:**  
**Citlally Alejandra Morales Rubio.**

**Nombre del Tema: expo.**

**Parcial: Unidad 3**

**Nombre de la Materia:**  
**ECONOMIA DE LA EMPRESA**

**Nombre del profesor:**

**Lic. Fernando**

**Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios. (LAN)**

**Cuatrimestre: 5to.**



# ECONOMIA DE *Alcance*

---

esteban y lili

# ¿QUE ES?

La economía de alcance es la reducción de costos que se produce cuando una empresa produce varios bienes o servicios de forma conjunta. Esto se debe a que se comparten recursos, como insumos o materia prima.



# BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA DE ALCANCE

- Reducción de costes operativos
- Mayor flexibilidad en la producción
- Diversificación de riesgos
- Oferta de un catálogo de productos o servicios más amplio
- Generación de ventajas competitivas y fidelización de clientes.



# EJEMPLOS DE ECONOMÍA DE ALCANCE

- **Una empresa que produce zumos de frutas puede ampliar su producción e incluir mermeladas.**

- **Las compañías de transporte aprovechan sus unidades no solo para llevar pasajeros, sino paquetes y encomiendas.**

- **La compañía Apple se aprovechó de la existencia de las economías de alcance al decidir comenzar a producir el ipad.**

# COMO SE PRODUCE LA ECONOMIA DE ALCANCE

La economía de alcance se produce cuando una empresa reduce sus costos al producir varios bienes o servicios en conjunto. Esto se logra al compartir recursos, como insumos, infraestructura, logística y personal.

## CÓMO SE PRODUCE

- Compartiendo funciones centralizadas, como finanzas o marketing
- Interrelacionando puntos del proceso comercial, como vendiendo productos de forma cruzada
- Utilizando los resultados de una empresa como insumos de otra
- Aprovechando la infraestructura, logística y empleados de la empresa para producir simultáneamente dos o más artículos

## BENEFICIOS

- Reducción de costes operativos
- Mayor flexibilidad en la producción
- Capacidad de responder a la demanda variable del mercado
- Diversificación de riesgos
- Oferta de un catálogo de productos o servicios más amplio
- Generación de ventajas competitivas y fidelización de clientes

# PRODUCCION DE LA ECONOMIA DE ALCANCE

La producción de la economía de alcance es una estrategia de producción que consiste en fabricar dos o más productos o servicios al mismo tiempo. Esto permite a las empresas reducir los costos de producción.





## CÓMO SE LOGRA LA ECONOMÍA DE ALCANCE

La producción de la economía de alcance es una estrategia de producción que consiste en fabricar dos o más productos o servicios al mismo tiempo. Esto permite a las empresas reducir los costos de producción.

# LO CONTRARIO A LA ECONOMÍA DE ALCANCE SON LAS DESECONOMÍAS DE ALCANCE.

- La economía de alcance es la reducción de costos al producir varios bienes distintos.
- Las deseconomías de alcance son cuando la producción de una empresa en conjunto es menor que la producción de cada una de las empresas por separado.

Las deseconomías de alcance se dan cuando la producción de un producto es más caro a medida que se producen más unidades. Esto puede deberse a un aumento de los costes administrativos, lo que provoca problemas de coordinación de los procesos productivos.



MUCHAS

GrACiAS