



**Nombre de alumno: Esteban Alejandro
López Pérez**

**Nombre del profesor: Fernando López
Santiz.**

**Nombre del trabajo: Aplicaciones de la
oferta y la demanda.**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Economía de las empresas.

Fecha: 10 de Marzo del 2025.

Unidad: 3era unidad

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA



3.5 ANALISIS DE REGRESIÓN

El análisis de regresión es una herramienta estadística que se utiliza en economía para estudiar la relación entre variables. Es una técnica fundamental en la ciencia de datos y en la economía.



3.7 MULTICOLINEALIDAD Y AUTOCORRELACIÓN

La autocorrelación es un problema que se encuentra generalmente cuando se utilizan datos de series de tiempo.



3.8 PRONÓSTICOS

Los pronósticos económicos son predicciones sobre el desempeño futuro de una empresa o de la economía en general. Se basan en información histórica y actual.



3.4 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

La estimación de la demanda es la predicción de la cantidad de productos o servicios que se demandarán en el futuro. Es una herramienta clave para la planificación y toma de decisiones en una empresa.



3.6 EVALUACIÓN DE LOS COEFICIENTES DE REGRESIÓN

En otras palabras, se vuelve necesario hacer inferencias acerca de la población con base en lo que se conoce acerca de la muestra, y hacer un juicio acerca de qué tan buenas son estas inferencias.



3.7 MULTICOLINEALIDAD Y AUTOCORRELACIÓN

Si la multicolinealidad es un problema serio en el análisis de regresión, tenderá a introducir un sesgo hacia arriba a los errores estándar de los coeficientes.



3.9 MATERIA DE PRONÓSTICO

Los negocios utilizan el pronóstico para obtener información acerca de muchos temas. En el análisis final, las empresas están interesadas en las utilidades y ventas futuras (el rubro final).

