



Nombre de alumno: Itzel Abigail Tlamani López

Nombre del profesor: Fernando López

Nombre del trabajo: Unidad 4

Materia: Economía de la Empresa

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: Administración y Estrategia de Negocios

UNIDAD IV 4.1 FUNCIÓN DE COSTO DE LARGO PLAZO

4.6 ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS

Administración de la Cadena de Suministro (ACS)

Definición:
Es el proceso de gestionar eficientemente a través de todos los eslabones de la cadena de suministro, desde el proveedor hasta el cliente, con el fin de reducir costos y mejorar la comunicación y cooperación entre las partes involucradas.

Objetivos:

- Reducción de costos para aumentar las utilidades.
- Mejor satisfacción del cliente: Una cadena de suministro eficiente puede permitir a la empresa cobrar precios más altos o retener clientes.

Historia:

- En el pasado, las empresas eran verticalmente integradas (como U.S. Steel o IBM).
- Hoy, muchas actividades se subcontratan a otras empresas para reducir costos.

Importancia:
Aunque subcontratar reduce costos, puede haber costos adicionales relacionados con la subcontratación que superan el ahorro.

Decisión de "Hacer vs Comprar"

- Hacer:** Mantener ciertas actividades internamente.
- Comprar:** Subcontratar actividades a proveedores externos.

Costos de Subcontratar (hacer vs comprar):

- Costos de transacción:** Involucra la búsqueda, negociación y cumplimiento de contratos con empresas externas.
- Costos de coordinación:** Relacionados con la sincronización de envíos, cumplir con especificaciones, y acuerdos de pago.
- Costos de información:** Implica la necesidad de compartir información relevante con proveedores para garantizar que cumplan con las especificaciones de la empresa.

Principales Desafíos:

- Incertidumbre:** No se puede prever todo lo que puede suceder si un proveedor no cumple con los requisitos.
- Complejidad de la coordinación:** Dificultad en la sincronización y el cumplimiento de plazos y especificaciones.
- Necesidad de compartir información:** Las empresas pueden tener que compartir datos sensibles con proveedores para asegurar eficiencia, lo que genera costos adicionales en tecnología y plataformas.

4.7 ESTIMACIÓN DEL COSTO

Estimación del Costo

Objetivo de la estimación de costos

- Corto plazo:** Ayuda a definir los costos marginales y determina el nivel de producción y precios.
- Largo plazo:** Determina el tamaño más eficiente de la planta, tomando en cuenta economías y diseconomías de escala.

Funciones de costo en corto plazo

- Supuestos:** Se asume que al menos un factor de producción es fijo (por ejemplo, el capital), y solo el factor variable (como la mano de obra) cambia.
- Análisis:** Usualmente se utiliza análisis de regresión con datos de series de tiempo de una planta en un periodo corto (como un mes o algunas semanas).
- Objetivo:** Estimar cómo varían los costos al modificar la cantidad producida mientras un factor permanece constante.

Funciones de costo en largo plazo

- Supuestos:** Todos los factores pueden cambiar, incluyendo el tamaño de la planta o la inversión en capital.
- Análisis:** Para estudiar el largo plazo, se utiliza análisis de corte transversal, donde se comparan diferentes plantas en un mismo periodo (por ejemplo, un año).
- Objetivo:** Evaluar el impacto de cambios en todos los factores, incluyendo la infraestructura y los insumos.

Costos económicos vs. contables

- Costos contables:** Se basan en los gastos reales registrados históricamente.
- Costos económicos:** Incluyen los costos de oportunidad, que reflejan lo que se pierde por no elegir la mejor alternativa.

Ajustes necesarios en los datos

- Precios vigentes:** Los precios de mano de obra, materiales y otros insumos deben ajustarse a los precios actuales.
- Excluir costos no variables:** Se deben excluir los costos fijos que no afectan la producción ni los precios en el corto plazo (como gastos generales fijos).
- Depreciación:** Asegurarse de que la depreciación registrada en los datos contables refleje el uso real y no el valor histórico.

Desafíos en la estimación de costos

- Las diferencias entre los costos contables y económicos pueden hacer difícil la estimación precisa.
- Los investigadores deben ajustar los datos según lo disponible y su capacidad para hacer correcciones adecuadas.

UNIDAD IV 4.1 FUNCIÓN DE COSTO DE LARGO PLAZO

4.8 CAMBIO DE TASAS

Cambio de Tasas y Estimación de Costos

Factores que afectan el costo

- Inflación: Los costos pueden variar por el aumento de precios de los insumos debido a la inflación.
- Cambios en tasas: Variaciones en impuestos, contribuciones a la seguridad social, seguros de mano de obra (como desempleo o compensación a trabajadores) y prestaciones afectan los costos. Estos cambios no están relacionados con la cantidad producida, por lo que deben ser excluidos.

Homogeneidad de la producción

- Producción homogénea: Es más sencillo analizar los costos cuando solo se produce un tipo de producto, ya que la cantidad producida se puede manejar de manera directa.
- Producción heterogénea: Cuando hay varios productos en la planta, se debe emplear un mecanismo de ponderación para determinar la cantidad producida de cada uno.

Sincronización de costos

- Los costos y los servicios para generar esos costos no siempre ocurren al mismo tiempo.
- Ejemplo: En la industria de las aerolíneas, el mantenimiento de las máquinas se realiza después de un determinado número de horas de vuelo, no de forma continua.
- Cuando existen diferencias en la sincronización, es importante distribuir los costos de mantenimiento durante el período de uso de la máquina.

Cambios en la contabilidad

- Es crucial asegurarse de que no haya cambios en los métodos contables (como depreciación o registros de gastos) durante el período de análisis.
- Los cambios contables deben ajustarse para mantener la uniformidad y consistencia en los datos a través del tiempo.

Problemas en la estimación empírica de costos

- A pesar de los desafíos, como los cambios en tasas, contabilidad y producción heterogénea, muchos economistas siguen investigando funciones de costo.
- Se han realizado estudios de funciones de costo estadísticas desde la década de los 30's, muchas artículos y libros han resumido estas investigaciones.

Formas de las funciones de costo de corto plazo

- Especificaciones comunes de funciones de costo: Se usan tres especificaciones comunes para analizar la relación entre costos y producción:
 - Curva normal: Muestra tanto costos promedio como marginales crecientes y decrecientes.
 - Función cúbica: Se puede utilizar una función polinomial de tercer grado (función cúbica) para representar esta relación.
 - Función exponencial de Cobb-Douglas: Otra forma estadística utilizada, aunque menos frecuente que las anteriores.

4.9 COMPETENCIA Y TIPOS DE MERCADO EN EL ANÁLISIS ECONÓMICO.

Objetivo
El objetivo de este capítulo es explicar cómo las empresas fijan precios y niveles de producción para maximizar sus beneficios. Para esto, se abordan los cuatro tipos básicos de mercados: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.

Tipos de Mercado:

Competencia Perfecta

1. Características: Hay muchos vendedores que venden productos homogéneos (idénticos).
2. Poder de Mercado: Los compradores e individuos no tienen poder de mercado, pero los productores sí.
3. Información: Los compradores y vendedores tienen información perfecta sobre precios y cantidades.
4. Entradas y Salidas: Es muy fácil entrar y salir del mercado.

Monopolio

1. Características: Hay un solo vendedor que vende un producto homogéneo.
2. Poder de Mercado: El vendedor tiene poder de mercado, pero los compradores no.
3. Información: Los compradores y vendedores tienen información imperfecta.
4. Entradas y Salidas: Es difícil entrar y salir del mercado.

Competencia Monopolística

1. Características: Hay muchos vendedores que venden productos heterogéneos (diferentes).
2. Poder de Mercado: Los vendedores tienen algo de poder de mercado, pero los compradores no.
3. Información: Los compradores y vendedores tienen información imperfecta.
4. Entradas y Salidas: Es relativamente fácil entrar y salir del mercado.

Oligopolio

1. Características: Hay pocos vendedores que venden productos homogéneos.
2. Poder de Mercado: Los vendedores tienen algo de poder de mercado, pero los compradores no.
3. Información: Los compradores y vendedores tienen información imperfecta.
4. Entradas y Salidas: Es difícil entrar y salir del mercado.

Poder de Mercado:
El poder de mercado es la capacidad de una empresa para establecer el precio de su producto.

- Competencia Perfecta: No hay poder de mercado, las empresas aceptan el precio del mercado.
- Monopolio: El monopolista tiene el control completo sobre el precio.
- Competencia Monopolística y Oligopolio: Están en un punto intermedio, las empresas tienen algo de poder para influir en el precio, pero deben considerar la competencia.

BIBLIOGRAFIA

Economía de la empresa / 4ta edición / Paul G. Keat / Editorial Pearson / México 2004 / SBN: 970-26-0441-9