



**Nombre de alumno: Ámbar Ivette
López Suaznívar.**

**Nombre del profesor: Fernando López
Santiz.**

**Nombre del trabajo: APLICACIONES
DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: Economía de las empresas.

Fecha: 06 de Marzo del 2025.

Cuatrimestre: 5to cuatrimestre.

Comitán de Domínguez Chiapas a 06 de Marzo de 2025.

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

UNIDAD 3.

ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA.

La estimación de la demanda es la predicción de la cantidad de productos o servicios que se demandarán en el futuro. Es una herramienta clave para la planificación y toma de decisiones en una empresa.



Importancia de la estimación de la demanda.

- Ayuda a evitar la escasez o el exceso de inventario
- Permite optimizar la producción y las compras
- Ayuda a maximizar las ganancias
- Permite satisfacer las necesidades de los consumidores
- Ayuda a tomar decisiones comerciales fundamentadas
- Permite identificar tendencias del mercado
- Ayuda a mejorar la gestión de los costos
- Ayuda a aumentar la satisfacción del cliente

Métodos de estimación de la demanda.

- Análisis de series temporales.
- Modelos econométricos.
- Redes neuronales y machine learning.
- Encuestas a consumidores.
- Estimación estadística.
- Promedio móvil.
- Regresión lineal.
- Suavizado exponencial.



Consideraciones al estimar la demanda

- El período de tiempo.
- El patrón de los datos.
- El coste del pronóstico.
- La exactitud deseada.
- La disponibilidad de la información.
- La facilidad de aprender.
- Los factores que influyen en la demanda.

ANÁLISIS DE REGRESIÓN.

El análisis de regresión es una herramienta estadística que se utiliza en economía para estudiar la relación entre variables. Es una técnica fundamental en la ciencia de datos y en la economía.



¿Para qué se utiliza?

- Comprender cómo se relacionan las variables económicas
- Determinar el efecto de una variación en una variable sobre otra
- Predecir resultados económicos

¿Cómo se aplica?

- Se crea un modelo de regresión con variables explicativas
- Se utiliza la ecuación del modelo para determinar el efecto relativo de cada variable en los resultados



Referencias

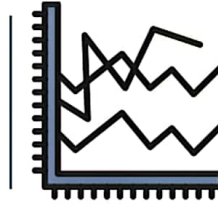
UDS ANTOLOGIA ECONOMIA DE LA EMPRESA 2025.

APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.

UNIDAD III.

MULTICOLIEALIDAD Y AUTOCORRELACIÓN.

MULTICOLIEALIDAD: Uno de los principales supuestos hechos en la construcción de la ecuación de regresión múltiple es que las variables independientes no están relacionadas entre sí en ninguna forma sistemática.



MULTICOLIEALIDAD Y AUTOCORRELACIÓN.

La autocorrelación es un problema que se encuentra generalmente cuando se utilizan datos de series de tiempo.

PRONÓSTICOS.

Los pronósticos económicos son predicciones sobre el desempeño futuro de una empresa o de la economía en general. Se basan en información histórica y actual.



Pronósticos financieros



- Se basan en la información financiera de una empresa, como balances, estados de resultados y flujos de efectivo.
- Se utilizan para predecir ingresos y gastos futuros
- Se utilizan para estimar la rentabilidad de una empresa
- Se utilizan para planificar la estrategia de la empresa, incluyendo contratación, presupuesto y gastos.

Pronósticos económicos globales.

•Se basan en información de diversas fuentes, como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el World Inequality Lab, la OCDE, entre otros.

•Se utilizan para predecir el crecimiento del PIB mundial, el comercio de servicios digitales, entre otros



Pronósticos de la demanda .

- Se utilizan para probar hipótesis acerca de la demanda a futuro.
- Se basan en información de diversas fuentes, como casos prácticos, investigación, grupos focales, informes de experiencia del cliente, entre otros.

MATERIA DE PRONÓSTICO.

Los negocios utilizan el pronóstico para obtener información acerca de muchos temas. En el análisis final, las empresas están interesadas en las utilidades y ventas futuras (el rubro final). Pero para llegar ahí, se requiere de un gran número de pronósticos.



MATERIA DE PRONÓSTICO.



La serie de pronósticos económicos más amplia es el producto interno bruto (PIB), que describe la producción de bienes y servicios en un país. El pronóstico del PIB se realiza comúnmente con modelos econométricos altamente complejos que contienen cientos de variables y un gran número de cálculos.

Referencias

UDS ANTOLOGIA ECONOMIA DE LA EMPRESA 2025.