



nombre del alumno:

Guadalupe Villagran Tello

nombre del prof.:

ARQ. Edith Esthefania Roman Dominguez

materia:

taller de diseño urbano

grado:

8°

grupo:

Arquitectura

DISEÑO URBANO.

3.1 LOS COMPONENTES DEL DISEÑO URBANO.

“EL DISEÑO URBANO ES EL ARTE DE CREAR POSIBILIDADES PARA EL USO, LA GESTIÓN Y LA FORMA DE LOS ASENTAMIENTOS O DE SUS PARTES SIGNIFICATIVAS.”

su objetivo ya no serán las configuraciones estables sino la creación de campos que permitan el ajuste de procesos que rechazan ser cristalizados definitivamente. Ya no girara en torno a definiciones meticulosas ni a la imposición de limites sino en torno a la expansión de nociones y la negación de fronteras...”

Como transformadores del medio construido, los diseñadores estamos acostumbrados a la organización de los elementos fijos (edificios, calles, plazas, etc.) pero, en la generación de la imagen ambiental, son tan importantes las personas y sus actividades como las partes fijas.

Las actividades de los hombres son esencialmente dinámicas, no es lo mismo observar el centro de una ciudad un día de semana a medio día, que un domingo a la misma hora, el paisaje urbano ha cambiado.

3.2 LOS ACTORES EN LA CONFIGURACIÓN DE LOS ESPACIOS URBANOS.

La Comunidad

Los primeros responsables de la conformación de los espacios urbanos son - sin duda - los integrantes de la comunidad. El habitante de la ciudad que, a través de una miríada de acciones atomísticas, va cambiando y renovando los distintos planos que conforman el espacio urbano (volúmenes, veredas, fachadas) y va modificando el uso de los espacios y consecuentemente su carácter.

La Comunidad

Los primeros responsables de la conformación de los espacios urbanos son - sin duda - los integrantes de la comunidad. El habitante de la ciudad que, a través de una miríada de acciones atomísticas, va cambiando y renovando los distintos planos que conforman el espacio urbano (volúmenes, veredas, fachadas) y va modificando el uso de los espacios y consecuentemente su carácter.

Los Grandes Inversores Privados:

Además de esta cantidad de decisiones individuales, hay Grandes Inversores Privados - empresas constructoras, inmobiliarias, estudios de arquitectura e ingeniería - que construyen edificios para la venta o alquiler ya sea de oficinas o viviendas y cuyo interés en el diseño urbano está mediatizado por el valor de mercado y las relaciones de costo - beneficio.

Los Arquitectos:

Ya sea trabajando para clientes individuales o para estos grandes grupos de inversores, estamos los arquitectos y otros profesionales de la construcción que con nuestros proyectos contribuimos a enriquecer el espacio urbano si “la arquitectura sirve para definir la identidad del lugar, en un momento dado y como respuesta a las necesidades de la sociedad.”

Las Instituciones de Gestión:

Otros actores importantes son las Instituciones de Gestión del espacio urbano, y dentro de ellas obviamente se destaca la actuación de la Administración Pública, especialmente la Municipal, aunque intervengan todos sus niveles.

Los Planificadores y Diseñadores Urbanos:

Ya sea en Organismos Públicos o en Consultoras Privadas que contratan con el Estado se desempeñan los Planificadores y Diseñadores Urbanos que - encasillados en las ideas de zonificación - producen diseños normativos monótonos aplicados a extensas zonas de la ciudad.

Otros Agentes:

Muchos otros agentes modelan el espacio urbano: las empresas de publicidad, que proveen carteles para negocios y avisos en la vía pública y sus diseñadores que tratan de atraer la atención del transeúnte; los fabricantes de equipamiento para espacios públicos: iluminación, señalización, mobiliario urbano en general, que normalmente piensan en el diseño de su producto independientemente del espacio donde va a ser alojado y, en forma indirecta, una cantidad de actores que toman decisiones sobre los más diversos aspectos y que no se sienten responsables por el espacio urbano.

3.3 EVALUACIÓN DEL ESPACIO URBANO.

1. VITALIDAD:

Por vitalidad se refiere “al grado en que la forma del asentamiento sustenta las funciones vitales, los requisitos y capacidades biológicas de los seres humanos - en definitiva, a como protege la supervivencia de la especie.”

2. SENTIDO:

Por sentido entiende “el grado en el cual el asentamiento puede ser claramente percibido y mentalmente diferenciado y estructurado en el tiempo y en el espacio por sus residentes, y el grado en que esa estructura mental conecta con sus valores y conceptos.” Se refiere fundamentalmente a la identidad y estructuración del espacio, a como sus cualidades les permiten a las personas configurar imágenes ambientales claras del lugar.

3. ADECUACIÓN

Por adecuación indica “el grado en que la forma y la capacidad de los espacios, canales y equipamiento de un asentamiento se ajustan al tipo y cantidad de actividades que realiza o desea realizar la gente, incluyendo su adaptabilidad a las acciones futuras.”

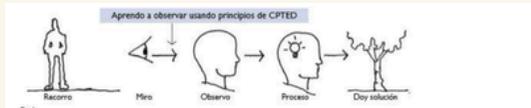
4. ACCESO

Acceso comprende “la capacidad de llegar a otras personas, actividades, recursos, servicios, información o lugares, incluyendo la cantidad y diversidad de los elementos que puedan alcanzarse.”

5. CONTROL

Por control se entiende a “el grado en que el uso y el acceso a espacios y actividades, y su creación, reparación, modificación y dirección son controlados por aquellos que los usan, trabajan o residen en los mismos.” Que el espacio y la conducta asociada con el mismo deben regularse no plantea ninguna duda, el problema es determinar quién debe controlar y como se debe controlar.

3.4 RECOMENDACIONES PARA EL DISEÑO URBANO



El diseño del espacio urbano y sus características ambientales ayuda a las personas a aprender a mirar, a procesar la información del ambiente, y a posteriormente buscar las soluciones más adecuadas a cada caso. El proceso de ver se enfoca tanto en aspectos arquitectónicos como ambientales. Por características ambientales se entienden aquellas características del espacio urbano, como iluminación, orden, limpieza y señalización que aportan a mejorar la calidad de vida en el espacio urbano y a la percepción de seguridad.

3.5 ANÁLISIS DE DIFERENTES SITUACIONES URBANAS – LA VIVIENDA

Problemas: Es frecuente que las casas y sus predios no tengan un diseño preventivo en cuanto a seguridad se refiere. Se tiende a reforzar la seguridad de las casas con alarmas, rejas y murallas, pero no se aborda el tema de fondo, que es un diseño que incorpore las variables arquitectónicas y ambientales que le señalen al potencial delincuente que está siendo vigilado y que, por lo tanto, el riesgo de ser capturado es alto.

Los principales problemas de diseño son:

- Ventanas mal ubicadas o de pequeño tamaño
- Puertas de acceso poco iluminadas.
- Aspecto de abandono en general.
- Mala elección en la calidad e instalación de mecanismos de cierre y seguridad (cerraduras, bisagras, etc.).
- Vegetación que obstruye los campos visuales

Recomendaciones:

- Diseñar y habilitar ventanas que permitan el control visual desde el interior al exterior.
- Reforzar mecanismos de cierre y seguridad de ventanas y puertas. Proporcionar iluminación adecuada en el espacio de transición desde la vivienda al espacio público.
- Cuidar y mantener los espacios intermedios (poda de árboles y arbustos en antejardín)
- Cuidar y mantener los espacios públicos inmediatos a la vivienda (vereda y bandejones con áreas verdes)

Lista de chequeo para la vivienda:

- Ventanas: obstrucción visual hacia el espacio exterior.
- Campo visual hacia el espacio público.
- Mecanismos de cierre en puertas y ventanas.
- Elementos que pueden permitir escalar hacia ventanas u otros puntos de acceso a la vivienda (cajones apilados en muros).
- Elementos de protección de ventanas.
- Luminarias, tipo y condición de ellas.
- Elementos mecánicos que permiten el encendido y apagado automático de luces.
- Mantenimiento de elementos de fachada, tales como pinturas, puertas y ventanas.

3.6 OTROS ESPACIOS PÚBLICOS O ELEMENTOS URBANOS.

Quioscos y puntos de venta

Los quioscos y puntos de venta pueden colaborar activamente a la vigilancia natural, dependiendo de su ubicación y de su diseño. Se recomienda que tengan buena visibilidad y que estén localizados en puntos donde hay carencia de vigilancia natural. Un quiosco bien iluminado y ubicado se transforma en un punto que genera sensación de seguridad, como también en un refugio ante una potencial amenaza.

Asientos y basureros

Los asientos contribuyen al mecanismo de vigilancia natural en la medida que ofrecen o posibilitan una instancia de detención y permanencia al peatón en un determinado espacio público. Los basureros promueven al orden y la limpieza del espacio público.

Cabinas Telefónicas

Los teléfonos en el espacio público colaboran a la sensación de seguridad, ya que proporcionan la posibilidad real de pedir ayuda en caso de riesgo de ser víctima de un delito.

Luminaria

Uno de los principios fundamentales que promueve el programa es el buen control visual del espacio por parte de la persona que vive y recorre un sector determinado. La iluminación se transforma entonces en un elemento vital para este propósito.

Arboles

El árbol es uno de los elementos que colabora en elevar la calidad de vida del peatón, ya que mejora las condiciones ambientales del espacio donde se encuentra (da sombra, es estéticamente atractivo, genera aromas, mejora la calidad del aire, etc.).

Fuentes de agua y bebederos

Las fuentes de agua atraen a los peatones en el espacio público, ya que refrescan el ambiente, producen un sonido agradable y son atractivas estéticamente. A su vez, los bebederos generan puntos de detención y vigilancia natural en las rutas de recorrido peatonal y deportivo.

Paraderos de movilización colectiva

Los paraderos de movilización colectiva son puntos que convocan personas y generan presencia de vigilantes naturales.

3.7 EL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN.

El proceso de implementación se divide en siete etapas:

1. Constitución del equipo de gestión
2. Convocatoria
3. Diagnóstico
4. Toma de decisiones
5. Planificación y diseño de soluciones
6. Ejecución
7. Evaluación

¿Qué es el proceso de desarrollo urbano?

Es el proceso de clasificación, adecuación y la planeación del medio urbano en los aspectos sociales, financieros y físicos, involucra la expansión demográfica y física, el mantenimiento de las ciudades, la población, la preservación y el mejoramiento del medio ambiente.

¿Que se establece en un plan de desarrollo urbano?

El Programa General de Desarrollo Urbano, es un instrumento para orientar el desarrollo urbano y el ordenamiento territorial de la Ciudad de México, que determina la política, la estrategia y las acciones del desarrollo urbano, así como las bases para expedir los Programas de los subsecuentes ámbitos de aplicación.

3.8 CONSTITUCIÓN DEL EQUIPO DE GESTIÓN.

a) Los funcionarios municipales

Los funcionarios del municipio cuyo trabajo tiene relación con el medio ambiente físico y social, deben estar presentes en el equipo de gestión que desarrolle e implemente el proyecto. Se sugiere, a modo de ejemplo, que estén representados los departamentos relacionados a la planificación y al desarrollo urbano y comunitario de la comuna.

b) Las policías

Contar con un representante de Carabineros de Chile e Investigaciones es muy importante debido al papel que desempeñan en la prevención de la delincuencia, a su experiencia y porque disponen de información y estadísticas relativas a los problemas de inseguridad de la comuna.

c) La comunidad

La comunidad está formada por los usuarios del espacio, tanto residentes como todos aquellos que desarrollen algún tipo de actividad en él aunque no vivan allí, como, por ejemplo, comerciantes y miembros de la comunidad escolar de los establecimientos cercanos.

3.9 CONVOCATORIA.

Comunidad Urbana

Se entiende por comunidad urbana aquel conglomerado de personas establecidas en un área geográfica o territorio denominado como ciudad. A este fenómeno también se le conoce como «sociedad urbana». Se le describe como la emigración de un número determinado de personas procedentes del campo a la ciudad.

¿Qué es comunidad urbana?

Es un grupo de personas que se encuentran en un mismo espacio geográfico y que conforman ciudades, claro está, de acuerdo con el desarrollo estructural que posean con el paso del tiempo.

Características de las comunidades urbanas

- Contienen distintos servicios tales como tendidos eléctricos, drenaje, tuberías de agua, calles, alumbrado, transporte público y privado, telefonía, televisión por cable, entre otros.
- Cuentan con grandes y diversas arquitecturas, como edificios, casas, conjuntos residenciales, fábricas, entre otros.
- Su población debe ser mayor de 2500 individuos.
- Mientras más tamaño tienen, se vuelven más complejas por tener espacios muy amplios para vivir, trabajar, divertirse o proveerse.

3.10 DIAGNOSTICO.

Etapas del diagnóstico

Recopilación de antecedentes Generalmente, en cada comuna existen antecedentes generales sobre los diferentes sectores y poblaciones que la componen.

Características de la comunidad

- El contar con información sobre características poblacionales tales como género, edad, ocupación, número de propietarios que habitan el espacio problemático y la historia de la comunidad, ayuda a comprender el funcionamiento de ésta y sus necesidades en términos de uso del espacio.

Caracterización del problema delictivo

- El número de hechos delictivos ocurridos en un período determinado de tiempo, totales y desglosados por delito.
- Dónde ocurren o se localizan los delitos o comportamientos que producen temor, igualmente en forma global y desglosada por delito.
- Si es posible, determinar cómo dichas cifras han variado en el tiempo.

Información disponible sobre el problema de inseguridad

Las policías y algunos municipios cuentan con información sistematizada respecto a los problemas de inseguridad de la comuna, como estadísticas o encuestas. En el caso de que no exista información relevante para definir el problema, para generarla se puede recurrir a las diversas técnicas descritas más adelante y detalladas en los anexos.

Caracterización de la percepción de temor

- El nivel de temor de la población, en términos del número de personas que se sienten frecuentemente atemorizadas.
- Características de los usuarios de un espacio que se sienten más atemorizados y sus motivos.
- Lugares en que las personas se sienten más frecuentemente atemorizadas y los motivos de esto (idealmente expresado en un mapa)

3.11 TOMA DE DECISIONES.

a) Formulación de objetivos

La formulación de objetivos es fundamental para tener claridad sobre cuál es el problema que se quiere solucionar o la situación que se quiere mejorar con la intervención del espacio urbano. Los objetivos se refieren al hecho o situación concreta que tiene relación con la circunstancia inicial de inseguridad y que se desea afectar.

c) Decisión sobre la alternativa de solución a utilizar

- Una vez establecidas las posibles intervenciones de diseño que solucionarían el problema de inseguridad, debe decidirse cuál de ellas será realizada. Esta decisión debe considerar:

Viabilidad técnica: la existencia de limitaciones técnicas que limiten la posibilidad de realizar la intervención.

Viabilidad económica: el costo de la alternativa y la existencia de recursos suficientes para cubrirlos.

Duración: la duración de la ejecución del proyecto en comparación con la urgencia que tiene la solución del problema.

Impacto de la intervención: el nivel de impacto de la intervención sobre el problema de inseguridad que se desea resolver. Además de optar por aquellas intervenciones que tienen un impacto más significativo o directo sobre el problema, deben considerarse el impacto ambiental que tendrá la modificación del espacio, así como los posibles efectos colaterales adversos que pudiera tener.

b) Propuesta de alternativas de solución

- Teniendo claro el o los objetivos que se desean lograr, se deben identificar las diversas alternativas de solución que existen. Lo anterior debe ser realizado por el equipo de gestión en conjunto con la comunidad en, por ejemplo, talleres. La variedad de alternativas dependerá de la situación particular que se quiere intervenir y de las posibilidades que permite el medio físico.

Sostenibilidad: la proyección de costos que requiere la mantención de la intervención en el tiempo y la disposición y compromiso de personas o instituciones de hacerse cargo de ellos. Por ejemplo, la instalación de luminarias o pasto implican costos posteriores de mantención (luz o agua).