

ESPACIO PÚBLICO

INTRODUCCIÓN.

Importancia de los espacios públicos: Más del 40% de las ciudades son espacios públicos, y su calidad y distribución equitativa influyen en la percepción de la calidad de vida de los ciudadanos.

Desigualdad en la calidad y distribución de espacios públicos: A pesar de su importancia, muchas ciudades y comunas muestran altos índices de desigualdad en la calidad y distribución de estos espacios.

Nueva "Agenda Urbana": El gobierno ha implementado una nueva agenda que enfatiza la participación ciudadana y la equidad urbana en la recuperación de barrios y espacios públicos.

4. Factores clave para buenos espacios públicos: Accesibilidad, confort, identidad, uso e integración social son los factores clave para crear espacios públicos de calidad.

Objetivo de la publicación: La publicación "Espacios Públicos: Recomendaciones para la Gestión de Proyectos" apunta a reforzar estos cinco componentes y mejorar la eficiencia de las inversiones públicas en espacios urbanos.

RECOMENDACIONES PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS.

Objetivo de la publicación: La publicación "Espacios Públicos: Recomendaciones para la Gestión de Proyectos" es una guía para orientar la toma de decisiones de inversión pública en la gestión de proyectos de Espacios Públicos.

Estructura del estudio: El estudio se estructura según el proceso de producción de un proyecto de Espacio Público, en sus fases de Planificación, Inversión, Operación y Evaluación.

Importancia de la Planificación: La fase de Planificación es determinante, ya que en ella se deben decidir los objetivos y alcances del proyecto y la forma de abordarlo.

4. Factores de sustentabilidad: Se identifican y definen los factores que inciden en la consolidación de espacios públicos urbanos, como la economía, la institucionalidad, la sociedad y el medio ambiente.

Recomendaciones específicas: Se presentan recomendaciones específicas para cada factor de sustentabilidad, agrupados en económicos e institucionales, sociales y ambientales.

Terminologías asociadas: Se presentan terminologías asociadas al Espacio Público, incluyendo un glosario de términos relevantes, reseñas de cuerpos legislativos vigentes e instituciones públicas relacionadas con el desarrollo urbano.

ANÁLISIS GENERAL DEL ESPACIO PÚBLICO

Definición de espacio público: El espacio público es el espacio de propiedad pública, dominio y uso público, donde cualquier persona tiene el derecho a circular en paz y armonía.

Características del espacio público: El espacio público se caracteriza por su accesibilidad, rasgo que lo hace ser un elemento de convergencia entre la dimensión legal y la de uso.

Problemas del espacio público: Los problemas del espacio público están vinculados al proceso de gestión de proyectos y a la ausencia de un marco político y legislativo poderoso que instale al espacio público como un problema país.

Importancia de un marco político y legislativo: Es relevante que se configure un sistema integrado, coherente y organizado de política que ampare al espacio público, que incluya criterios de planificación y gestión.

Consecuencias de la ausencia de un marco político y legislativo: La ausencia de un marco político y legislativo contundente causa dispersión y desorganización en las decisiones, falta de claridad en los procesos de evaluación de proyectos de espacio público.

Problemas de sustentabilidad del espacio público: Entre los problemas más relevantes asociados a la sustentabilidad del espacio público están la inadecuación del diseño, la falta de provisiones en el costo real de los proyectos, y decisiones no apropiadas en materia de selección de especies vegetales.

RELEVANCIA DE LA GESTIÓN.

Importancia de la gestión en la producción de espacios públicos: La gestión es fundamental en la planificación de espacios públicos, ya que permite movilizar recursos financieros, sociales y técnicos necesarios para su consolidación física.

Fases del proceso de gestión: El proceso de gestión de espacios públicos se puede organizar en 4 fases: planificación previa, inversión, operación y evaluación de resultados.

Necesidad de capacitar recursos humanos y fortalecer la organización institucional: Es necesaria la capacitación de recursos humanos y el fortalecimiento de la organización institucional para la gestión urbana.

Importancia de la participación de la comunidad y la inversión privada: La integración de la comunidad social y la incorporación de inversión privada son factores de apoyo a la sustentabilidad económica y social del espacio público.

Necesidad de modelos de gestión social y financiera: La incorporación de modelos de gestión social y financiera contribuye a garantizar la operación y el uso de los espacios públicos.

Importancia de la coordinación entre instituciones sectoriales y entidades municipales: La coordinación entre instituciones sectoriales y entidades municipales es esencial para producir una adecuada relación entre la oferta y la demanda de espacios públicos.

Sustentabilidad y sostenibilidad: La sustentabilidad y la sostenibilidad son conceptos relevantes en la gestión de espacios públicos, ya que se orientan a garantizar el uso social futuro de estos espacios.

SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD.

Definición de sustentabilidad: La sustentabilidad se refiere a los beneficios de una inversión en el tiempo y a la perdurabilidad de estos beneficios en el mediano y largo plazo.

Distinción con sostenibilidad: La sostenibilidad se relaciona con las condiciones que permiten que un programa logre continuidad operativa y cumplimiento de sus objetivos en el mediano y largo plazo.

Factores de sustentabilidad: Existen factores de sustentabilidad económica, social y ambiental que son relevantes considerar en las decisiones de intervención en proyectos de espacio público.

Sustentabilidad en el espacio urbano: La sustentabilidad en el espacio urbano implica lograr un equilibrio entre las ventajas y desventajas de lo social, lo económico y lo ambiental.

Sustentabilidad económica: Un espacio será sustentable si tiene la capacidad de generar los beneficios esperados en el periodo de tiempo de su vida útil.

6. Sustentabilidad social: La sustentabilidad social se refiere a la capacidad de garantizar la satisfacción de necesidades y aspiraciones individuales y colectivas de las comunidades en el espacio público.

SÍNTESIS DE LA PROBLEMÁTICA DEL ESPACIO URBANO

Problemas del espacio público: Los problemas del espacio público están vinculados al proceso de gestión de proyectos y a la ausencia de un marco político y legislativo que apoye una adecuada dinámica de producción.

Debilidades en la política pública: Existen debilidades en el posicionamiento del tema del espacio público en la política pública y en los programas públicos.

Principios regulatorios: Se establecen principios regulatorios como la transparencia, la eficiencia, la equidad, la participación y la racionalidad.

Importancia de la planificación: La planificación es fundamental para la creación de espacios públicos sustentables, pero actualmente existe una ausencia de planificación de largo plazo.

Necesidad de modelos de gestión: Se necesitan modelos de gestión que consideren mecanismos de gestión social y privada de espacios públicos.

Importancia de la capacitación: Existe una fuerte necesidad de capacitar a los recursos humanos para fortalecer la organización y gestión institucional.

Papel de las entidades sectoriales: Las entidades sectoriales deben constituirse en organizadores, promotores y controladores del proceso para garantizar la calidad.

Características de un espacio sustentable: Un espacio sustentable es un espacio que se usa, demostrando así su adecuación a la demanda social y agregando beneficios y rentabilidad a los proyectos en el futuro.

EL ESPACIO PÚBLICO EN EL CONTEXTO URBANO.

Importancia de un sistema jerarquizado de espacios públicos: La concepción de un sistema jerarquizado de espacios públicos es fundamental para lograr una adecuada cobertura territorial.

Beneficios de una red integrada de espacios públicos: La implementación de una red integrada y jerarquizada de espacios públicos permite generar un programa planificado de intervenciones territoriales, visualizar el conjunto de espacios públicos como un sistema y ordenar y organizar las necesidades de espacios públicos.

Tipología de espacios públicos: La organización de los tipos de espacios públicos según su función, tamaño y características preponderantes de diseño se denomina tipología.

Importancia del espacio público en la movilidad: El espacio público vinculado a los modos de transporte es fundamental para facilitar la vida urbana, proporcionando seguridad, accesibilidad y confort.

Factores de sustentabilidad social: Los factores de seguridad, accesibilidad y confort forman parte de la sustentabilidad social del espacio público.

Integración con el entorno urbano: Es fundamental visualizar los espacios públicos de manera integrada con el entorno urbano donde se localizan, ya que éstos se insertan en un espacio urbano mayor lleno de contenidos.

Importancia del contexto urbano: El contexto urbano, las fachadas, antejardines, veredas, cruces, calles, arbolado e iluminación, señalética y mobiliario, son elementos que contribuyen con la calidad y seguridad de los barrios.

¿QUÉ ES EL DISEÑO URBANO?

Definición del diseño urbano: El diseño urbano está orientado a interpretar la forma y el espacio público con criterios físico-estético-funcionales, buscando satisfacer las necesidades de las comunidades urbanas.

Objetivos del diseño urbano: Busca satisfacer las necesidades colectivas en un área urbana existente o futura, y define la forma en que los lugares públicos se experimentan y usan.

Componentes del diseño urbano: Incluye la planeación física en niveles de análisis como la región, el centro urbano, el área urbana y hasta el mismo mobiliario urbano.

Relación con otras disciplinas: Está relacionado con disciplinas como el planeamiento urbano, la arquitectura paisajística y el urbanismo paisajístico.

Teoría del diseño urbano: Trata principalmente el diseño y la gestión del espacio público, y la forma en que los lugares públicos se experimentan y usan.

Importancia del espacio público: El espacio público incluye la totalidad de los espacios usados libremente en el día a día por el público en general, como las calles, las plazas y los parques.

Diferencia con el planeamiento urbano: El diseño urbano se diferencia del planeamiento urbano en su enfoque a las mejoras físicas del ambiente público.

CRITERIO Y CONCLUSIONES

Definición de criterio de diseño: Un criterio de diseño es un requisito que debe ser respetado para alcanzar un cierto objetivo o satisfacer una necesidad.

Intersecciones de criterios de diseño: El principio fundamental para abordar la intersección del diseño es la seguridad, buscando lograr fluidez en el cruce pero lenta.

Prioridad en la movilidad: La pirámide de la movilidad plantea revertir la situación tradicional de priorizar al automóvil particular, analizando quién es más vulnerable, menos eficiente y más costoso para la sociedad.

Jerarquía de modos de transporte: El modo peatonal es el más deseable, seguido por los ciclistas y transporte público.

Participaciones modales: La cantidad de viajes que se realizan de cada manera es importante al momento de establecer la prioridad.

Adopción de la jerarquía: La jerarquía fue adoptada por el Manual de Calles (Diseño Vial para Ciudades Mexicanas) publicado en 2019 por la Secretaría de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano.

Importancia de la Pirámide de Jerarquía de Movilidad Urbana: Es importante considerar esta pirámide para priorizar los modos de transporte de manera segura y eficiente.