

**Nombre:** Aracely Gómez López

**Docente:** Ámbar Jaqueline Alcázar Cansino

**Materia:** Calidad en los servicios de enfermería

Octavo cuatrimestre.

El conjunto de fortalezas y debilidades detectadas durante el proceso de evaluación institucional será el punto de partida para la detección de las áreas de mejora. Es posible que el análisis centrado en los criterios del modelo, dada la interrelación que existe entre ellos, de lugar a la aparición de fortalezas y debilidades que, salvando los matices, se puedan ver repetidas.

Pasos a seguir para la elaboración del plan de mejoras.

Identificar el área de Mejora.

Detectar las principales causas del problema.

Formular el objetivo.

Seleccionar las acciones de Mejora.

Realizar una planificación.

Llevar acabo un seguimiento.

Identificación de las áreas de Mejora.

Los Grupos de Mejora tienen como misión identificar, analizar y proponer soluciones a ineficiencias del propio trabajo o actividad. En organizaciones medianas o grandes suelen estar constituidos por personas de diferentes unidades y perfiles profesionales.

La excelencia de una organización viene marcada por su capacidad de crecer en la mejora continua de todos y cada uno de los procesos que rigen su actividad diaria. La mejora se produce cuando dicha organización aprende de si misma, y de otras, es decir, cuando planifica su futuro teniendo en cuenta el entorno cambiante que la envuelve y el conjunto de fortalezas y debilidades que la determinan.

El uso de Equipos de alta eficiencia o rendimiento para mejorar la eficiencia y efectividad.

En una institución es una técnica muy antigua. Los equipos han sido utilizados en la industria y están siendo introducidos ampliamente en las instituciones sanitarias.

La cadena cliente/ proveedor externo: es la formada por el conjunto Proveedor.

Organización- Cliente. La organización es cliente o proveedor según reciba o suministre producto.

Protocolo para la elaboración del plan de mejora.

El trabajo de equipo en el mejoramiento de la calidad.

La cadena cliente proveedor.

Los grupos de mejora de calidad.

**La mejora de calidad.**