



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA



MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

8° CUATRIMESTRE

NOMBRE DEL ALUMNO:
KEREN CECILIA MÉNDEZ MORENO

PRODUCCIÓN SUSTENTABLE DE CARNE

NOMBRE DEL DOCENTE:
MVZ. DOMINGUEZ FIGUEROA MARIA DE
LOURDES

GANADERÍA DE CARNE EN MÉXICO

IMPORTANCIA

La industria de la carne en México es importante para la construcción de la seguridad alimentaria de nuestro país al ser una de las fuentes más importantes de alimentación, la cría de bovinos, porcinos y aves nos proporciona alimentos que se consumen en grandes cantidades en México y nos da la oportunidad de gozar de una alimentación rica y saludable.

PRODUCCIÓN ANUAL

México se mantiene en la décimo primera posición entre los países exportadores, con una participación de 2.8% del comercio mundial. En el año 2024 las exportaciones mexicanas de carne de bovino podrían incrementarse 8.0% a tasa anual, por lo que se podría exportar 365 mil toneladas.

INVENTARIO GANADERO

En México, la producción de carne de bovino destaca como la principal actividad ganadera; en 2022 su aportación al valor de la producción pecuaria nacional fue de 27.9%, lo que equivale a 164 mil millones de pesos. Con respecto a 2021, el valor de la producción primaria de este producto pecuario creció en 7.9%.

INVENTARIO GANADERO

Entre 2013 y 2023, la producción de carne de bovino en el país creció a un ritmo moderado, a una tasa promedio anual de 2.1%. No obstante, entre 2017 y 2021 el crecimiento interanual fue mayor, con incrementos de entre 2.4% y 2.8%. Con cifras preliminares del SIAP-SADER, en 2023 se p

PRECIOS

Los precios de venta de distintos productos cárnicos de bovino en establecimientos empacadores en territorio estadounidense en 2023 alcanzaron niveles mayores a los observados en 2022: el precio del filete aumentó 21.2%, el de diezmillo 13.3%, el de bistec de pierna 10.7% y el de bistec de espaldilla 15.9%

BIBLIOGRAFÍAS

- SIAP-SADER. Cosechando números del campo.
- SIAP-SADER. Panorama agroalimentario 2023. Carne en canal de bovino.
- SNIIM-SE. Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados. Mercados nacionales.