



Mapa Conceptual, Unidad IV,
COMUNICACIÓN ORAL



"ORATORIA"

Becerra Marroquín Viridiana Monserrat

Universidad Del Sureste

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

M.V.Z. Domínguez Figueroa María de Lourdes

2do Cuatrimestre

Tapachula, Chiapas a 29 de Marzo de
2025

Definición

La oratoria es el arte de hablar en público con claridad, precisión y elocuencia. Es la capacidad de expresarse de manera efectiva en un contexto público y su finalidad es persuadir a un auditorio sobre algún asunto específico.

Tipos

Oratoria social: También llamada ceremonial, augural o sentimental, son las que se desarrollan en un determinado ámbito donde el ser humano participa de una ceremonia.

Oratoria pedagógica: Busca transmitir la cultura mediante la palabra hablada, es decir transmite conocimientos. Es una oratoria didáctica o académica que busca enseñar.

Oratoria forense: Se usa dentro de la ciencia jurídica y busca exponer con claridad los informes de jueces, abogados y fiscales.

Oratoria persuasiva: Cuando los políticos exponen y debaten ideas políticas y utilizada principalmente en época de sufragio.

Oratoria sacra o religiosa: Realiza sermones a partir de la palabra de Dios utilizando como base la Biblia u otros libros religiosos.

Oratoria dentro de una empresa: Es utilizada por hombres de negocios y empresarios a fin de transmitir objetivos corporativos.

Objetivos

- *Informar a la audiencia.
- *Persuadir a la audiencia.
- *Entretener a la audiencia.
- *Conmemorar una persona, ocasión o evento.

Características

ELOCUENCIA Y PERSUASIÓN:

Ser **elocuente** implica expresarse con fluidez, seguridad y un uso adecuado del vocabulario, a fin de captar la atención de la audiencia. La **persuasión**, por otro lado, te permite influir en las opiniones y emociones de quienes te escuchan, logrando que adopten tu punto de vista o actúen en consecuencia.

CLARIDAD Y PRECISIÓN EN EL DISCURSO:

Un discurso efectivo se caracteriza por su claridad y precisión. Esto significa que cada palabra debe estar cuidadosamente seleccionada para transmitir el mensaje de forma directa y comprensible, evitando ambigüedades o confusiones. La capacidad de articular tus ideas con claridad, refuerza tu credibilidad como orador.

USO ADECUADO DEL LENGUAJE CORPORAL:

El lenguaje corporal es una de las **características de la oratoria** más relevantes. Tus gestos, postura, expresiones faciales o movimientos pueden reforzar el mensaje que estás comunicando o, por el contrario, distraer a tu audiencia al no utilizarlos adecuadamente.

ADAPTACIÓN AL PÚBLICO Y AL CONTEXTO:

En la **oratoria y liderazgo**, es eficaz saber cómo adaptarse a la audiencia y al contexto en el que se está hablando. Esto implica comprender las necesidades, intereses o expectativas de quienes te escuchan a fin de personalizar tu mensaje. Adaptar tu discurso mejora su relevancia y fortalece la conexión emocional con los oyentes.

LA ORATORIA



LINKOGRAFÍAS

- **<https://concepto.de/oratoria/>**
- **<https://courses-lumenlearning-com.translate.goog/wm-publicspeaking/chapter/the-goals-of-a-speech>**
- **<https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-oratoria/>**

