



MAPA CONCEPTUAL, COMUNICACIÓN ORAL

Merino Hernandez Ahlee Alessandra

Universidad del Sureste

M.V.Z. María de Lourdes Dominguez Figueroa

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

Tapachula chiapas, 26 de marzo del 2025



LA ORATORIA

DEFINICIÓN

El arte de hablar con elocuencia, o también como el arte de hablar en público. La finalidad de la oratoria es apoyar a las personas para que puedan transmitir un mensaje de forma ordenada con el objetivo de informar, de persuadir o de conmover a su auditorio.

CARACTERÍSTICAS

- Desarrollo fluido.
- Interacción con el receptor.
- Ser coherente con el lenguaje corporal.
- Discurso personalizado según la audiencia.
- Incluye un propósito o llamada a la acción.

TIPOS

Oratoria social: Son las que se desarrollan en un determinado ámbito donde el ser humano participa de una ceremonia.

Oratoria pedagógica: Es una oratoria didáctica o académica que busca enseñar.

Oratoria forense: Se usa dentro de la ciencia jurídica y busca exponer con claridad los informes de jueces, abogados y fiscales.

Oratoria persuasiva: Cuando los políticos exponen y debaten ideas políticas y utilizada principalmente en época de sufragio.

Oratoria sacra o religiosa: Realiza sermones a partir de la palabra de Dios utilizando como base la Biblia u otros libros religiosos.

Oratoria dentro de una empresa: Es utilizada por hombres de negocios y empresarios a fin de transmitir objetivos corporativos.

OBJETIVOS

El objetivo de la oratoria es comunicar ideas y emociones de una manera clara y efectiva para influir, inspirar, persuadir o entretener a una audiencia