

MAPA CONCEPTUAL, UNIDAD III



COMUNICACION ORAL

MORGA ESCOBAR ALEXIA

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LIC.MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

M.V.Z MARIA DE LOURDES DOMÍNGUEZ FIGUEROA

TAPACHULA CHIAPAS, 26 DE MARZO

2025

ORATORIA

¿Qué es?

es el arte de hablar con elocuencia y persuasión para comunicar ideas de manera clara y efectiva a un público, con el objetivo de informar, convencer o conmover

CARACTERISTICAS

Uso de lenguaje claro y preciso.

- **Expresión corporal y vocal efectiva**
- **Capacidad de persuasión.**
- **Estructura lógica del discurso**

ejemplo

un orador que utiliza gestos abiertos, mantiene un buen contacto visual y tiene una postura relajada dará la impresión de ser más creíble y confiable

Tipos de oratoria

Oratoria política (discursos en campañas o gobiernos).

• Oratoria social (discursos en eventos y ceremonias).

• Oratoria académica (conferencias, ponencias).

• Oratoria religiosa (sermones y discursos espirituales).

• Oratoria forense (usada en el ámbito legal).

ejemplo

La oratoria política es una herramienta poderosa que se puede utilizar en campañas para influir en la opinión pública, movilizar a los votantes y comunicar mensajes clave de manera efectiva.

Fines u objetivos

- Persuadir a la audiencia
- Informar sobre un tema específico.
- Motivar o inspirar a las personas.
- Entretenimiento y expresión artística.

ejemplo

Para motivar o inspirar a las personas un tipo de discurso usa un tono emotivo, historias personales y frases inspiradoras para conectar a la audiencia y motivar a seguir adelante

BIBLIOGRAFIA

<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/oratoria.pdf>

<https://thespeakerlab.com/blog/body-language-for-speeches/#:~:text=C%C3%B3mo%20el%20lenguaje%2>

<https://www.iberdrola.com/talento/discurso-motivacional>

<https://www.oratoria/desarrollad4>

