



ORATORIA

COMUNICACIÓN ORAL

JUAN DIEGO ORANTES MÉNDEZ

MVZ MARIA DE LOURDES DOMÍNGUEZ FIGUEROA

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

TAPACHULA, CHIAPAS A 28 DE MARZO DEL 2025

LA ORATORIA

DEFINICIÓN

Arte de hablar en público para informar, persuadir, motivar o entretener



CARACTERÍSTICAS

- Claridad
- Precisión
- Coherencia
- Expresividad
- Credibilidad
- Persuasión

FINES U OBJETIVOS

- INFORMAR
- PERSUADIR
- EDUCAR

- MOTIVAR
- ENTRETENER
- GENERAR
CONCIENCIA



TIPOS

- Política
- Forense
- Académica
- Religiosa
- Empresarial
- Social



BIBLIOGRAFÍA

1. Carnegie, D. (2019). El arte de hablar en público. México: Debolsillo.
2. Cicerón, M. T. (2014). Sobre el orador. Madrid: Editorial Gredos.
3. <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/oratoria.pdf>