



Universidad del sureste

Oratoria

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

Ingrid Figueroa Castillejos

M.V.Z. Dominguez Figueroa María de Lourdes

Tapachula, Chiapas a 29 de marzo del 2025

LA ORATORIA

¿QUE ES?

es el "arte de hablar con elocuencia". Es decir, la habilidad de comunicar de un modo eficaz para deleitar, conmover o persuadir a la audiencia.

CARACTERÍSTICAS

- Hablar con una natural
- Modulación de voz
 - Volumen
 - Tono
 - Pausa
- Pronunciación

TIPOS

- Oratoria social
- Oratoria pedagógica
- Oratoria forense
- Oratoria persuasiva
- Oratoria Sacra o religiosa
- Oratoria empresarial

OBJETIVOS

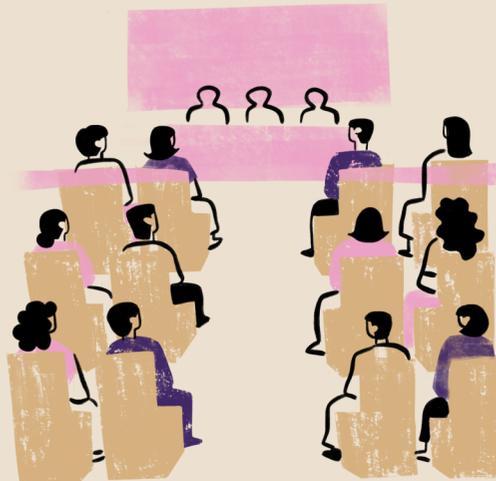
La oratoria busca producir una respuesta deseada en los oyentes. Busca también actuar sobre diferentes estructuras: ideológicas, sentimentales, cognitivas y volitivas.

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

- Permite una comunicación eficaz y clara
- Establece confianza con la audiencia
- Influencia y persuadir a los demás

¿POR QUÉ HAY VARIOS TIPOS?

- El propósito (informar, persuadir, educar, entretener, etc)
- La audiencia (niños, adultos, etc)
- El contexto (formal, informal)
- La cultura y tradición



Bibliografía

- <https://mexico.unir.net/noticias/comunicacion-mercadotecnia/que-es-oratoria/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Real%20Academia%20de,%20persuadir%20a%20la%20audiencia>
- <https://neetwork.com/caracteristicas-de-la-oratoria/>
 - <https://concepto.de/oratoria/>
 - <https://acresio.com/oratoria/>