



cuadro sinoptico UNIDAD III, COMUNICACION ORAL

DE LEON BARRIOS ALBERTO

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LIC. MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

MVZ MARIA DE LOURDES DOMÍNGUEZ FIGUEROA

TAPACHULA, CHIAPAS a 29 de maro 2025

La Oratoria

el arte de hablar en público con elocuencia, con el objetivo de informar, persuadir o conmover a una audiencia, utilizando tanto la comunicación verbal como la no verbal para conectar con el público.

Claridad y precisión

El orador debe seleccionar cuidadosamente cada palabra para transmitir el mensaje de manera directa y comprensible.

Captación de la atención

El orador debe lograr captar la atención de la audiencia para que comprendan el mensaje, se sensibilice con el orador y se convenza de lo que está escuchando.

características generales

- Confianza.
- Pasión.
- Introspección y autoconciencia.
- Ser tu mismo.
- Compromiso con tu audiencia.
- Habla con una voz natural.
- Modulaciones de voz.
- Manténlo corto y dulce.

Oratoria Social

Se utiliza en ceremonias, reuniones o eventos sociales, con el objetivo de expresar sentimientos, honrar a personas o celebrar ocasiones especiales.

Oratoria Pedagógica

Basado en la reflexión, el plan inicial puede ser modificado y refinado. Los ajustes se realizan para mejorar las futuras intervenciones.

finalidad

La finalidad de la oratoria es transmitir un mensaje de manera ordenada y persuasiva a un público. La oratoria es una habilidad que puede ser útil en el ámbito profesional y en otros contextos.

1. Oratoria social. ...
2. Oratoria pedagógica. ...
3. Oratoria forense. ...
4. Oratoria política. ...
5. Oratoria artística. ...
6. Oratoria empresarial.

- Informar
- Persuadir
- Conmover
- Involucrar al público en el tema
- Captar la atención de la audiencia
- Sensibilizar a la audiencia con el orador
- Convencer a la audiencia de lo que se está escuchando

referencias bibliograficas :

- **1.Owen J. (2013) Cómo ser un Líder. Editorial Trillas. México.págs.191-212.**
- **2. <https://www.youtube.com/watch?v=RZIsYdryi88> consultado 21 de marzo 2020.**
- **Etling.A. Liderazgo Efectivo.Editorial Trillas.2011 págs. 80-81.**