



**SUPER NOTA UNIDAD I, COMUNICACION
ORAL**

DE LEON BARRIOS ALBERTO

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LIC. MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

**MVZ MARIA DE LOURDES
DOMÍNGUEZ FIGUEROA**

**TAPACHULA, CHIAPAS a 20
DE ENERO DEL 2025**

IMPORTANCA DE LA COMUNICACION ORAL EN EL AMBITO PROFECIONAL

¿CÓMO APORTA EL SABER COMUNICAR EN EL TRABAJO?

Una buena comunicación -en un contexto laboral- tiene impacto tanto a nivel personal como en los equipos de trabajo. Ya sea una presentación oral o un informe, es necesario expresarse bien para que el mensaje sea entendido a cabalidad por el receptor.



¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION?

permite el intercambio de información de diverso tipo, lo cual la convierte en una de las actividades fundamentales no solo del ser humano, sino de los seres vivos en general

¿POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA COMUNICACION EN EL TRABAJO?

. La comunicación en el trabajo define los objetivos de la organización y ayuda a los compañeros a colaborar. Es un paso hacia una práctica empresarial fundamental para una plantilla comprometida y productiva.

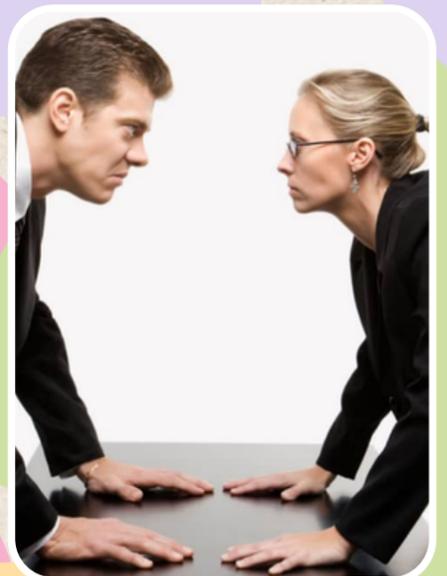


LA BUENA COMUNICACION ES CLAVE EN EL TRABAJO

son ese vehículo necesario para comprendernos y expresar lo que pensamos. Todas esas barreras de la comunicación en el trabajo que impiden la conexión con los demás son un escudo para que nadie se percate de lo que sentimos o pensamos.

IDENTIFICA CONFLICTOS POTENCIALES Y MANÉJALOS CON DIPLOMACIA

La comunicación en el trabajo debe ser un proceso de análisis continuo para prevenir situaciones tensas. Si siente que alguien ha entendido mal algo que se está comunicando, habla con ellos lo más rápido posible para evitar que se convierta en una distracción o se convierta en una crisis.



BIBLIOGRAFIAS

<https://capacitacion.uc.cl/noticias/224-la-importancia-de-la-comunicacion-en-el-ambiente-laboral>

Farías, Gilberto (7 de septiembre de 2024). Importancia de la comunicación. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 8 de enero de 2025 de <https://concepto.de/importancia-de-la-comunicacion/>.

Begoña Gómez Nieto, Profesora experta en Comunicación Organizacional y Coordinadora Académica del Máster en Comunicación Corporativa, UNIR - Universidad Internacional de La Rioja

Agregar un subtítulo