

Universidad del Sureste.

Actividad No. 4:

Mapa conceptual. “La Oratoria”.

Nombre:

Castellanos Galindo Luis Angel.

Carrera:

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Docente:

M.V.Z. Domínguez Figueroa María Lourdes.

Materia:

Comunicación oral.

Tapachula, Chiapas a 29 de marzo de 2025.

LA ORATORIA

¿QUE ES?

Es la capacidad de expresarse de manera clara, precisa, efectiva, elocuente en un contexto público y su finalidad es persuadir a un auditorio sobre algún asunto específico

CARACTERISTICAS

Su objetivo es generar un impacto en los ánimos de los oyentes a favor de un argumento. El orador argumenta, revisa y apoya su punto de vista de manera sólida.

1. Arte de hablar en público con claridad, precisión y elocuencia.
2. Habilidad de expresarse de forma clara, fluida y convincente.
3. Uso de técnicas de comunicación verbal y no verbal.
4. Finalidad de persuadir al auditorio sobre algún asunto específico.
5. Trabajo con los ánimos en el auditorio a través de argumentos o ideas.
6. Uso de recursos de la retórica en la comunicación.



TIPOS

1.Oratoria pedagógica: Es muy común en el área de los educadores, con el objetivo de transmitir conocimiento, formación e información a un grupo de estudiantes.

3.Oratoria política: Es aquella que hace referencia a todos los asuntos relacionados al gobierno.

5.Oratoria sacra o religiosa: lleva a cabo sermones a partir de la palabra de dios utilizando como referencia a la biblia u otros libros de carácter religioso.

2.Oratoria forense o judicial: Se maneja en el área de la jurisprudencia para realizar las exposiciones orales por parte de jurados, jueces y fiscales.

4.Oratoria social: Son las que se emplean en un determinado espacio de tiempo donde el ser humano participa de una ceremonia.

6.Oratoria empresarial : es manejada por hombres de negocios y empresarios con la finalidad de transmitir objetivos corporativos.

IMPORTANCIA

Es una habilidad relevante en muchos aspectos de la vida. En el ámbito profesional, una buena habilidad de oratoria puede ayudar a avanzar en la carrera, ya que permite comunicarse eficazmente con colegas, superiores y clientes.

OBJETIVOS

- Persuadir.
- Informar
- Inspirar
- Entretener

TÉCNICAS

- Conocimiento del tema.
- Una estructura clara.
- Lenguaje persuasivo.
- Contacto visual.
- Uso de gestos y expresiones.
- Practicar y ensayar.
- Adaptarse a la audiencia



Bibliografía

1. [Oratoria - Concepto, origen, tipos y cómo es un buen orador](#)
2. [¿Cuál es el objetivo de la oratoria?](#)
3. [Oratoria: Definición, Concepto, Características y Ejemplos](#)
4. [Oratoria \(Qué es, Características y Tipos\) - Enciclopedia Significados](#)