



# MAPA CONCEPTUAL SOBRE ORATORIA

Aguilon Santizo Daniela Paola

Universidad Del Sureste

Lic. Medicina Veterinaria Y Zootenia

M.V.Z. Dominguez Figueroa Maria De Lurdes

Tapachula Chiapas A 29 De Marzo 2025



# ORATORIA

```
graph TD; A[ORATORIA] --> B[DEFINICIÓN]; A --> C[CARACTERÍSTICAS]; A --> D[TIPOS]; A --> E[OBJETIVOS]; B --> B1[La oratoria es el arte de hablar en público de manera efectiva y persuasiva. Se refiere a la capacidad de comunicar ideas, pensamientos y sentimientos de manera clara, convincente y emocionalmente resonante ante un auditorio.]; C --> C1[Claridad: La capacidad de expresarse de manera clara y comprensible. Convincente: la capacidad de convencer al auditorio de una idea o punto de vista. Organización: La capacidad de estructurar el discurso de manera lógica y coherente. Elocuencia: La capacidad de expresarse de manera elegante y persuasiva. Contacto visual: El mantenimiento del contacto visual con el auditorio para establecer una conexión emocional. Uso del lenguaje: El uso adecuado del lenguaje, incluyendo la gramática, el vocabulario y la pronunciación. Gestos y movimientos: El uso de gestos y movimientos para enfatizar los puntos clave y mantener la atención del auditorio. Voz: El uso de la voz para transmitir emociones y enfatizar los puntos clave.]; D --> D1[Oratoria formal: Discursos formales, como los que se dan en conferencias, ceremonias o eventos importantes. Oratoria informal: Conversaciones informales, como las que se tienen en reuniones, debates o discusiones. Oratoria persuasiva: Discursos diseñados para convencer al auditorio de una idea o punto de vista. Oratoria informativa: Discursos diseñados para informar al auditorio sobre un tema o asunto. Oratoria ceremonial: Discursos diseñados para celebrar un evento o ocasión especial.]; E --> E1[Comunicar ideas: Pransmitir ideas, pensamientos y sentimientos de manera clara y efectiva. Persuadir: Convencer al auditorio de una idea o punto de vista. Informa: Proporcionar información o conocimientos al auditorio. Motivar: Inspirar al auditorio para que tome acción o se comprometa con una causa. Educación: Enseñar al auditorio sobre un tema o asunto.];
```

## DEFINICIÓN

La oratoria es el arte de hablar en público de manera efectiva y persuasiva. Se refiere a la capacidad de comunicar ideas, pensamientos y sentimientos de manera clara, convincente y emocionalmente resonante ante un auditorio.

## CARACTERÍSTICAS

**Claridad:** La capacidad de expresarse de manera clara y comprensible.  
**Convincente:** la capacidad de convencer al auditorio de una idea o punto de vista.  
**Organización:** La capacidad de estructurar el discurso de manera lógica y coherente.  
**Elocuencia:** La capacidad de expresarse de manera elegante y persuasiva.  
**Contacto visual:** El mantenimiento del contacto visual con el auditorio para establecer una conexión emocional.  
**Uso del lenguaje:** El uso adecuado del lenguaje, incluyendo la gramática, el vocabulario y la pronunciación.  
**Gestos y movimientos:** El uso de gestos y movimientos para enfatizar los puntos clave y mantener la atención del auditorio.  
**Voz:** El uso de la voz para transmitir emociones y enfatizar los puntos clave.

## TIPOS

**Oratoria formal:** Discursos formales, como los que se dan en conferencias, ceremonias o eventos importantes.  
**Oratoria informal:** Conversaciones informales, como las que se tienen en reuniones, debates o discusiones.  
**Oratoria persuasiva:** Discursos diseñados para convencer al auditorio de una idea o punto de vista.  
**Oratoria informativa:** Discursos diseñados para informar al auditorio sobre un tema o asunto.  
**Oratoria ceremonial:** Discursos diseñados para celebrar un evento o ocasión especial.

## OBJETIVOS

**Comunicar ideas:** Pransmitir ideas, pensamientos y sentimientos de manera clara y efectiva.  
**Persuadir:** Convencer al auditorio de una idea o punto de vista.  
**Informa:** Proporcionar información o conocimientos al auditorio.  
**Motivar:** Inspirar al auditorio para que tome acción o se comprometa con una causa.  
**Educación:** Enseñar al auditorio sobre un tema o asunto.