



Mi universidad del sureste

Mapa Conceptual de la oratoria

LICENCIATURA

Medicina Veterinaria y zootecnia

DOCENTE

M.V.Z.DOMÍNGUEZ RODRÍGUEZ MARÍA DEL LOURDES

ALUMNO

Exsar Emilio López Moreno

ASIGNATURA

Comunicación oral

2ºcuatrimestre Grupo "A"

FECHA DE ENTREGA

Sábado 29 de marzo



ORATORIA

La oratoria es el arte de hablar en público con elocuencia, es decir, de comunicar de manera clara y eficaz. Su objetivo es informar, persuadir o conmover a la audiencia.

CARACTERÍSTICAS

- Expresarse con propiedad y fluidez
- Transmitir un mensaje claro y concreto
- Utilizar el idioma correctamente
- Causar algún tipo de efecto o impacto en la audiencia
- Trabajar en un lenguaje corporal adecuado para el público y la idea que se quiere transmitir
- Tener un mensaje bien estructurado

TIPOS

- Oratoria social (ceremonial, augural o sentimental)
- Oratoria pedagógica (didáctica o académica)
- Oratoria forense
- Oratoria persuasiva (política)
- Oratoria empresarial (mamagent speaking)
- Oratoria artística
- Oratoria Religiosa

OBJETIVOS

- Informar: Transmitir conocimientos, noticias o información general
- Persuadir: Invitar a la acción a través de la voluntad
- Conmover: Provocar sentimientos, pasiones y emociones en el público
- Captar la atención: Lograr que el público escuche con atención y se sensibilice con el orador
- Convencer: Lograr que el público se convenza de lo que está escuchando

Biografía

<https://concepto.de/oratoria/#:~:text=Existe%20en%20la%20actualidad%20una,fin%20de%20transmitir%20objetivos%20corporativos.>

<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/oratoria.pdf>

<https://rockcontent.com/es/blog/oratoria/#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20oratoria?,el%20perfeccionamiento%20de%20la%20oratoria.>

.