



MEDIDAS DE DISPERSION

Medidas de dispersión o variabilidad

01

Las medidas de dispersión son importantes para entender cuán dispersos están los datos de una muestra. Esto incluye calcular elementos como el rango, la varianza y la desviación estándar.

02

Además de estas, hay medidas de posición como la media, moda y mediana. La media es el promedio de los datos, la moda es el valor más frecuente, y la mediana es el valor central cuando los datos están ordenados

03

Medidas de posición central

Los cuantiles son medidas que dividen un conjunto de datos en partes iguales. Pueden dividirse en cuatro (cuartiles), diez (deciles) o cien partes (centiles). Los cuartiles son los valores que dividen un conjunto en

04

cuatro partes primer cuartil (Q1) marca el 25% de los datos, el segundo cuartil (Q2) es la mediana, y el tercer cuartil (Q3) marca el 75%. Los cuartiles son más útiles cuando se trabajan con muchos datos, que suelen ser resumidos.

05

Coefficiente de variación estándar

El coeficiente de variación estándar mide la covariación, o la relación entre dos variables. El coeficiente de correlación de Pearson se basa en cómo las posiciones de datos se relacionan entre sí,

06

utilizando puntuaciones tipificadas. Cuanto más fuerte sea la concordancia entre los datos, mayor será el valor del numerador.

La correlación de una variable consigo misma siempre es 1.

