



**NOMBRE DEL ALUMNO: ALEXA VICTORIA AGUILAR
GUZMAN**

MAESTRO: FERNANDO LOPEZ

ACTIVIDAD DE PLATAFORMA: SUPER NOTA

MATERIA: CONTABILIDAD DE COSTOS

LIENCIATURA: ADMINISTRACION

Naturaleza, conceptos y clasificación de los costos



Centro de costos

Es un apartado financiero, con un presupuesto asignado, donde se registran y rastrean las erogaciones de la compañía. El centro de costos permite:

1. **Repartir los costos:** asignar un volumen determinado de gastos a cada departamento
2. **Imputar los costos:** relacionar los costos con el producto o servicio.

Principales beneficios de la unidad de costos:

- Controlar los gastos totales y por departamento
- Calcular la rentabilidad de cada área y producto o servicio
- Elaborar presupuestos equitativos

Clasificación de los centros de costo

1. Centros de costo administrativos (CCA)
2. Centros de costo de servicio (CCS)
3. Centros de costo productivos (CCP)



Naturaleza de los costos

Las actividades de producción y de distribución consumen una serie de insumos que requieren de inversión. A la inversión efectuada en estas actividades se les conoce como costos

Los costos también conforman la productividad y eficiencia ya que entre menor sea el costo significa que se han empleado eficientemente los recursos de una entidad



Usuarios de la información financiera

Los usuarios de la información financiera son aquellos individuos, grupos o entidades que utilizan los datos contables y financieros para comprender la situación económica y el desempeño de una empresa.

Los usuarios de la información financiera se dividen en dos:

- **Contabilidad financiera:** En función de usuarios externos de una empresa como: clientes, proveedores, inversionistas, sindicatos, etc.
- **Contabilidad administrativa o de gestión:** En función del equipo interno de una empresa como gerentes, socios y propietarios.