



NOMBRE DEL ALUMNO: ALBERTO BERMUDEZ TRUJILLO

MAESTRO: REYNALDO MANUEL

ACTIVIDAD DE PLATAFORMA: MAPA CONCEPTUAL

MATERIA: FUNDAMENTOS ECONOMICOS

EL MERCADO, OFERTA Y DEMANDA

CONCEPTO DE MERCADO

En economía el significado de mercado se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre sí (estando en condiciones de fijar el precio)

TIPOS DE MERCADO

- **Competencia perfecta:** En este tipo de mercados hay muchas empresas, que venden productos idénticos y también hay muchos compradores.
- **Competencia monopolística:** Este tipo de mercado se "caracteriza por la posibilidad de las empresas de diferenciar los productos"
- **Oligopolio:** Se dice que hay oligopolio cuando se tiene más de un vendedor en el mercado, pero no en tal cantidad que la contribución de cada uno de ellos se vuelva imperceptible
- **Monopolio:** Se da el monopolio puro cuando sólo hay un vendedor en un mercado bien definido.

OFERTA

La oferta se define como el monto que los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo dado a un precio específico.

DEMANDA

Es la cantidad de bienes y servicios que un consumidor o los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado. Para que una persona demande un bien o servicio es porque le resulta útil.

LEY DE OFERTA Y DEMANDA

La ley de la oferta dice que entre más alto sea el precio actual en el mercado, más se producirá y venderá, de igual forma, al disminuir el precio, menor será la producción, creando una relación inversamente proporcional.



La ley de la Demanda dice que, al aumentar el precio de un bien, el consumidor tiende a comprar menos cantidad, mientras que, al disminuir el precio, el consumidor tiende a adquirir más.