



**ALUMNA...MARIA ADRIANA PEREZ
ESPINOSA.
DOCENTE...REYNALDO MANUEL
GALLEGOS.**

La economía en la empresa

Tipología de empresas

Según su objetivo

- Comerciales.
- No comerciales con personería jurídica.
- Sin personería jurídica.

Según su actividad económica

- Empresas mineras, industriales, agropecuarias, comerciales, de servicios.

Según la procedencia del capital

- Empresas privadas, oficiales o publicas, de economía mixta.

Según el numero de propietarios.

- Personas naturales.
- Empresas unipersonales.
- Sociedades.

La actividad productiva en la empresa. Producción, distribución, circulación y consumo

Operaciones vinculadas a los procesos de elaboración, producción y comercialización de bienes y servicios. con el objetivo de satisfacer las demandas sociales de la población en general

Tipos de actividades productivas

- Actividades del sector primario.
- Actividades sector secundario.
- Actividades sector terciario.
- Actividades sector cuaternario.
- Actividades sector quinario.

Su importancia radica en el aporte que estas le otorgan a las necesidades sociales y económicas de una nación. Brindando puestos de empleo, mejorando la calidad de vida e incrementando las riquezas monetarias, entre otros beneficios.

Los factores de la producción

TIERRA

Recurso natural que se necesita para producir bienes y servicios, incluye el suelo, minerales y agua.

TRABAJO

Mano de obra, incluye tanto el esfuerzo físico como mental de quienes laboran en una economía

CAPITAL

Hace referencia a la maquinaria, equipo, herramientas, mobiliario, construcciones.

TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO

Modo de producir los bienes y servicios, perciben ingresos para el uso de patentes, marcas o licencias

Los costos de producción

Costos fijos

Son aquellos que permanecen constantes, independientemente de la magnitud de la producción o el volumen de ventas. Arrendamientos, los honorarios de un gerente, etc.

Costos variables

Son los que varían en función al volumen de la producción, la venta de artículos o la prestación de servicios. Materias primas, los impuestos sobre los ingresos, las comisiones.

Una empresa puede obtener su punto de equilibrio cuando los costos son iguales a sus ingresos, obteniendo cero de utilidad o excedentes.