



EL MERCADO, OFERTA Y DEMANDA



La palabra mercado significa el lugar donde se compra y venden bienes como frutas, carnes, lácteos. Sin embargo, en economía el significado es más amplio ya que se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios

CONCEPTO DE MERCADO

El término mercado se refiere comúnmente a un lugar de compra y venta de bienes, pero en economía, abarca cualquier acuerdo entre compradores y vendedores para realizar transacciones y fijar precios. Los mercados incluyen bienes como autos y servicios como la educación. Los mercados pueden ser físicos, donde se reúnen compradores y vendedores, o virtuales, conectados a través de internet.

TIPOS DE MERCADO

Existen diferentes tipos de mercados que varían en la competencia y la facilidad para obtener beneficios.

- Competencia perfecta: Hay muchas empresas y productos idénticos. Las empresas no pueden influir en los precios y es fácil entrar o salir del mercado.
- Competencia monopolística: Las empresas diferencian sus productos para que parezcan únicos
- Oligopolio: Pocos vendedores existen en el mercado y sus decisiones afectan a los demás.
- Monopolio: Solo hay un vendedor en el mercado, lo que permite grandes ganancias.

OFERTA

La oferta se refiere a la cantidad de productos que los productores están dispuestos a vender en un mercado durante un tiempo específico y a un precio determinado. La ley de la oferta establece que si el precio de un bien aumenta, la cantidad ofrecida también aumenta, y si el precio disminuye, la cantidad ofrecida disminuye, lo que muestra una relación directa entre ambos.

Varios factores afectan la oferta, incluyendo:

1. Precios de los factores de producción.
2. Precios de bienes relacionados.
3. Precios futuros esperados.
4. Cantidad de oferentes en el mercado.
5. Tecnología utilizada en la producción.

DEMANDA

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado en un tiempo específico.

La ley de la demanda establece que, ceteris paribus, cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada disminuye, y viceversa. Existen dos efectos que explican esto: el efecto sustitución, donde los consumidores optan por bienes más baratos, y el efecto ingreso, que reduce el poder adquisitivo ante un aumento de precios. Factores que afectan la demanda incluyen los precios de bienes sustitutos y complementarios, las expectativas del precio futuro y el ingreso de los consumidores, que influye en la compra de bienes normales e inferiores.

LEY DE LA OFERTA Y DEMANDA

Es importante entender la economía de mercado y la ley de la oferta y la demanda para fijar precios y tomar decisiones de consumo. La oferta aumenta con precios altos y disminuye con precios bajos, mientras que, cuando los precios suben, la demanda baja y viceversa.

