



# EL MERCADO, OFERTA Y DEMANDA



La palabra mercado significa el lugar donde se compra y venden bienes como frutas, carnes, lácteos. Sin embargo, en economía el significado es más amplio ya que se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios

## CONCEPTO DE MERCADO

El término mercado se refiere comúnmente a un lugar de compra y venta de bienes, pero en economía, abarca cualquier acuerdo entre compradores y vendedores para realizar transacciones y fijar precios. Los mercados incluyen bienes como autos y servicios como la educación. Los mercados pueden ser físicos, donde se reúnen compradores y vendedores, o virtuales, conectados a través de internet.

## TIPOS DE MERCADO

Existen diferentes tipos de mercados que varían en la competencia y la facilidad para obtener beneficios.

- Competencia perfecta: Hay muchas empresas y productos idénticos. Las empresas no pueden influir en los precios y es fácil entrar o salir del mercado.
- Competencia monopolística: Las empresas diferencian sus productos para que parezcan únicos
- Oligopolio: Pocos vendedores existen en el mercado y sus decisiones afectan a los demás.
- Monopolio: Solo hay un vendedor en el mercado, lo que permite grandes ganancias.

## OFERTA

La oferta se refiere a la cantidad de productos que los productores están dispuestos a vender en un mercado durante un tiempo específico y a un precio determinado. La ley de la oferta establece que si el precio de un bien aumenta, la cantidad ofrecida también aumenta, y si el precio disminuye, la cantidad ofrecida disminuye, lo que muestra una relación directa entre ambos.

Varios factores afectan la oferta, incluyendo:

1. Precios de los factores de producción.
2. Precios de bienes relacionados.
3. Precios futuros esperados.
4. Cantidad de oferentes en el mercado.
5. Tecnología utilizada en la producción.

## DEMANDA

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado en un tiempo específico.

La ley de la demanda establece que, ceteris paribus, cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada disminuye, y viceversa. Existen dos efectos que explican esto: el efecto sustitución, donde los consumidores optan por bienes más baratos, y el efecto ingreso, que reduce el poder adquisitivo ante un aumento de precios. Factores que afectan la demanda incluyen los precios de bienes sustitutos y complementarios, las expectativas del precio futuro y el ingreso de los consumidores, que influye en la compra de bienes normales e inferiores.

## LEY DE LA OFERTA Y DEMANDA

Es importante entender la economía de mercado y la ley de la oferta y la demanda para fijar precios y tomar decisiones de consumo. La oferta aumenta con precios altos y disminuye con precios bajos, mientras que, cuando los precios suben, la demanda baja y viceversa.

