

Mapa conceptual

Actividad de Plataforma

Materia: Contabilidad de costos

Alumna: Katherine Perez Parra

Profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

El Mercado. Oferta y Demanda

Concepto de Mercado

Es el espacio donde se realizan intercambios de bienes y servicios.

- Puede ser físico o digital.

Interactúan compradores que son los demandantes y vendedores que son los oferentes.

Tipos de Mercado

Cuatro tipos:

- **Competencia Perfecta:** Gran cantidad de vendedores y compradores. Ningún participante puede influir en el precio.
- **Competencia Monopolística:** Muchas empresas venden productos similares pero diferenciados. Hay cierto control sobre los precios.
- **Oligopolio:** Pocas empresas dominan el mercado. Las decisiones de una empresa afectan a las demás.
- **Monopolio:** Un solo vendedor controla toda la oferta del mercado. No hay competencia directa.

Oferta

Es la cantidad de bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender.

- Factores que influyen: costos de producción, tecnología, competencia.

Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que los consumidores desean comprar.

- Factores que influyen: precio, ingreso de los consumidores, preferencias.

Ley de la oferta y demanda

- Si la demanda sube y la oferta se mantiene, el precio aumenta.
- Si la oferta sube y la demanda se mantiene, el precio baja.
- El punto de equilibrio es donde la cantidad ofrecida y demandada coinciden.