



SUPER NOTA
Fundamentos de la
economía

Profe: Fernando Santiz

Alumna: Carolina Elizabeth Escogido López



Conceptos económico fundamentales



Ramas de la economía

El campo de estudio de la economía se divide en dos ramas principales: micro y macroeconomía. A la primera corresponde el estudio de las elecciones entre recursos escasos, hechas por los individuos y las empresas. la macroeconomía se ocupa del comportamiento de la economía como un todo: de las expansiones y de las recesiones, de la producción total de bienes y servicios de la economía y su crecimiento, de las tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio" (Dornbusch, 2005: 4).



Los agentes económicos

Economías domésticas o familias

Están formadas por personas solas o agrupaciones familiares y constituyen la unidad básica de consumo. Persiguen obtener la máxima satisfacción posible mediante el consumo de bienes y servicios, teniendo en cuenta su presupuesto limitado y sus preferencias o gustos.

Empresas

La empresa es la unidad básica de producción, debido a que su papel principal es la fabricación de bienes y servicios con el objetivo de conseguir el máximo beneficio posible, dadas sus limitaciones presupuestarias y tecnológicas.

Sector público

Comprende todas las administraciones públicas: el estado, las comunidades autónomas, las diputaciones y los ayuntamientos



Sectores de la economía

Sector primario: Agricultura: producción de diversos cultivos y especies vegetales.

☒ Pesca: relacionada con el aprovechamiento económico de especies que habitan los ríos y mares.

☒ La ganadería: comprende la cría y producción de animales.

☒ La silvicultura: comprende un conjunto de actividades orientadas al cultivo y conservación de bosques y selvas naturales.

☒ La minería: relacionada con la utilización de los recursos minerales del suelo y del subsuelo, incluyendo los hidrocarburos.

El sector secundario

Se basa en la producción de bienes, o la transformación de los mismos, que pueden ser de origen vegetal, animal o mineral (llamados materias primas).

El sector terciario

Se refiere a todas las actividades, que no producen mercancías o bienes tangibles, pero que son necesarias para el normal funcionamiento de la economía



Sectores económicos

sectores económicos, entre ellos están:

1. Sector agropecuario: corresponde a las actividades relacionadas con el sector primario.

2. Sector de servicios: se refiere al sector terciario o de servicios.

3. Sector industrial: relacionado con todas las actividades de la producción industrial. Cuando se utilizan materias primas del sector primario, se llama sector agroindustrial.

4. Sector de transporte: se incluye dentro del sector terciario. Sus principales actividades están relacionadas con el transporte de carga, transporte de servicio público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, entre otros.

5. Sector comercial: también hace parte del sector terciario de la economía. Es el sector que demanda más mano de obra, no tan especializada como la de los otros dos sectores.

6. Sector financiero: comprende las organizaciones que tienen que ver con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.

7. Sector de la construcción: incluye todas las empresas y las organizaciones relacionadas con la construcción, y los servicios profesionales de los arquitectos e ingenieros, así como con las empresas que producen materiales para este importante sector de la economía.

8. Sector minero y energético: incluye en él, todas las empresas que tienen que ver con la actividad minera y energética. Entre éstas se incluyen: actividades extractivas de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; entre otras.

9. Sector solidario: comprende las actividades de las cooperativas, las cajas de compensación familiar y las empresas solidarias prestadoras de servicios de salud, entre otras.

UNIVERSIDAD DEL SURESTE 40

10. Sector de comunicaciones: en este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).

