

LA ECONOMIA EN LA EMPRESA

* TIPOLOGÍA DE EMPRESAS

Las empresas son de diferentes tipos: individuales, familiares, sociedades de personas y asociaciones. Se clasifican según sus características y objetivos. Se presenta una clasificación.

SEGUN SU OBJETIVO:

- Comerciales: con el desarrollo de su objeto social pretenden una utilidad.
- No. Comerciales con personería jurídica: Se fundamenta en la prestación de un servicio
- Sin personería jurídica: Con el desarrollo de su objeto social pretenden una utilidad.

SEGUN SU ACT. ECONOMICA

- Empresas agropecuarias
- Mineras
- Empresas comerciales
- Industriales y Servicios

* PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, CIRCULACIÓN Y CONSUMO

Las actividades productivas son operaciones que producen y comercian bienes y servicios, transformando materia prima en estos productos. Estos procesos requieren recursos tecnológicos, conocimientos y mercados.

- Su principal objetivo es satisfacer las necesidades de la población y mejorar su calidad de vida.
- Existen diferentes tipos de actividades productivas: el sector primario extrae materia prima; el sector secundario transforma esta materia en productos; el sector terciario ofrece servicios; el cuaternario se enfoca en el conocimiento y la investigación; y el quinario abarca actividades sin fines de lucro. Estas actividades son esenciales para el desarrollo económico, creando empleo y generando riqueza.

* LOS FACTORES DE LA PRODUCCIÓN

Los factores de producción son esenciales en el proceso económico y ayudan a satisfacer las necesidades humanas. Tradicionalmente, estos factores eran tierra, trabajo y capital, pero ahora se incluyen la tecnología, el conocimiento y la empresa.

- La tierra se considera un recurso para actividades agrícolas y la protección del medio ambiente, y su valor depende de su ubicación y calidad.
- El trabajo se refiere a las aportaciones de los individuos en la producción y su remuneración es en forma de salarios.
- El capital, que incluye bienes duraderos y finanzas, es fundamental para la producción, pero debe ser invertido para ser productivo.
- La tecnología y el conocimiento son factores cruciales en la producción moderna. Ayudan a reducir costos y optimizar recursos

* LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

El empresario tiene la responsabilidad de gestionar eficientemente los recursos y asumir riesgos para mantener la sostenibilidad de la empresa. Un aspecto clave es analizar la estructura de costos, que es crucial debido a los cambios en los métodos de producción y las nuevas tecnologías

- Existen dos tipos de costos: los costos fijos, que permanecen constantes y incluyen arrendamientos y salarios, y los costos variables, que dependen del volumen de producción, como materias primas y comisiones.
- En cuanto a beneficios, se distingue entre beneficios contables, que son ingresos menos costos monetarios, y beneficios económicos, que también consideran el costo de oportunidad.
- Los directivos buscan datos sobre estos costos para tomar decisiones informadas y entender mejor su situación económica