



## **Mi Universidad**

**Nombre del alumno:** Jorge Joaquin Lopez Alvarado

**Nombre del maestro:** Reynaldo Fransisco Manuel Gallegos

**Materia:** Fundamentos de Economia

**cuatrimestre:** 2

# fundamentos de la Economía

## TIPOLOGIA DE EMPRESAS

Las empresas pueden ser de varios tipos: individuales, familiares, sociedades de personas, y asociaciones que ejercen la actividad económica de manera regular.

- **PROPIEDAD:** Publica, privada o mixta
- **SECTOR:** Primario explotación de recursos naturales. Secundario: Actividad industrial. Tercario: Actividad de servicios.
- **TAMAÑO:** Grande, Mediana, Pequeña, Microempresas;
- **AMBITO:** Local, comarcal, provincial, regional, nacional, internacional.
- **FORMA JURIDICA:** Individual o societaria.

## LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN LA EMPRESA.

Las actividades productiva son aquellas operaciones vinculadas los procesos de elaboración, producción y comercialización de bienes y servicios.

- **Actividades del sector primario:** Todos los procesos por los cuales se extrae la materia prima del medio ambiente para su posterior tratamiento.
- **Actividades sector secundario:** Tiene como objetivo transformar la materia prima suministrada anteriormente por el sector primario, en productos industriales.
- **Actividades sector terciario:** Comprende las actividades dedicadas a proveer servicios necesarios para la población.

## LOS FACTORES DE PRODUCCION.

Los factores de la producción, hacen parte del proceso económico que facilita la satisfacción de las necesidades humanas, mediante su interacción.

- **LA TIERRA:** Es como un factor de producción. se define desde dos puntos de vista: como el espacio físico para el establecimiento de poblaciones.
- **EL TRABAJO:** Este factor hace referencia al porte de los individuos en la producción de bienes o servicios, mediante la utilización de sus habilidades.
- **EL CAPITAL:** El factor capital esta conformado por los bienes duraderos que son utilizados como medios para la producción de bienes y servicios.

## LOS COSTOS DE PRODUCCION.

La responsabilidad del empresario va más allá de la utilización eficiente y oportuna de los recursos disponibles.

- **LOS COSTOS FIJOS:** Son aquellos que permanecen constante, independiente de la manigtud de la producción o el volumen de ventas.
- **LOS COSTOS VARIABLES:** Son los que varían en función al volumen de producción, la venta de artículos o la presentación de servicios. Por ejemplo. las materias primas, los impuestos sobre los ingresos, las comisiones, entre otros.