



Mi Universidad

SUPER NOTA

Nombre del Alumno Diego Eduardo Cruz Aguilar

Parcial I

Nombre de la Materia fundamentos de economia

Nombre del profesor REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS

Nombre de la Licenciatura LAN

Cuatrimestre II

CONCEPTOS ECONOMICOS FUNDAMENTALES

Ramas de la economía

El campo de estudio de la economía se divide en dos ramas principales: micro y macroeconomía. A la primera corresponde el estudio de las elecciones entre recursos escasos, hechas por los individuos y las empresas. Por otro lado, la macroeconomía se ocupa del comportamiento de la economía como un todo: de las expansiones y de las recesiones, de la producción total de bienes y servicios de la economía y su crecimiento, de las tasas de inflación y desempleo, de la balanza de pagos y los tipos de cambio"



LOS AGENTES ECONOMICOS

Los protagonistas de las actividades económicas somos todos los ciudadanos, y en cuanto participantes de la vida económica, se nos denomina agentes económicos. La Economía estudia el comportamiento de los agentes económicos suponiendo que siguen el principio económico de racionalidad. Esto quiere decir que tienen un objetivo claro y toman decisiones que los acerquen a ese objetivo, con la limitación de los recursos que tienen disponibles. Los agentes económicos son: familias, empresas y sector público



Agentes Económicos



Los sectores de la economía y los sectores económicos

El Sector Primario Está constituido por la agricultura, el sector pecuario y el minero.

El sector secundario Se basa en la producción de bienes, o la transformación de los mismos, que pueden ser de origen vegetal, animal o mineral (llamados materias primas), los cuales, mediante un proceso industrial, dan como resultado, un producto nuevo.

El sector terciario Se refiere a todas las actividades, que no producen mercancías o bienes tangibles, pero que son necesarias para el normal funcionamiento de la economía. Entre estas actividades está el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, las actividades del gobierno, entre otras



SECTOR PRIMARIO



SECTOR SECUNDARIO



SECTOR TERCIARIO