



**NOMBRE DEL PROFESOR
REYNALDO FRANCISCO
MANUEL**

**NOMBRE DEL ALUMNO
MIGUEL GARCIA ALBORES**

24/01/25

UNIDAD 1

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

EL MERCADO

MERCADO

Es el conjunto de personas que comparten características similares, como edad, género, ubicación geográfica, intereses, ingresos, entre otros, y que tienen una necesidad o deseo común que puede ser satisfecho por el producto o servicio que la empresa ofrece.

TIPOS DE MERCADO

MERCADO NEGEO

MERCADO DE BIENES

MERCADO DE DIVISAS

OFERTA

En términos simples, representa la cantidad de productos y servicios que empresas, personas u organizaciones están dispuestas a vender en un lugar determinado, como una ciudad o región, y siempre a un precio fijado

DEMANDA

Los economistas utilizan el término demanda para referirse a la cantidad de algún bien o servicio que los consumidores están dispuestos y son capaces de comprar a cada precio

LEY DE OFERTA Y DEMANDA

LEY DE OFERTA

Cuanto mayor sea el precio de un bien o servicio mas beneficioso puede ser su produccion y mayor sera su oferta

LEY DE DEMANDA

Cuando aumenta el precio de un bien algunos consumidores que previamente lo adquirian dejaran de hacverlo o lo comprara en menor cantidad