

ECONOMÍA DE MERCADO

Oferta



Demanda



ALUMNA... MARIA ADRIANA PÉREZ ESPINOSA.

DOCENTE... REYNALDO FRANCISCO MANUEL GALLEGOS.

LIC. ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

EL MERCADO. OFERTA Y DEMANDA

CONCEPTO DE MERCADO

Lugar donde se compran y venden bienes.

Acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre si (estando en condiciones de fijar el precio).

TIPOS DE MERCADOS

-**De bienes.** Productos tangibles.
 -**De servicios.** Hoteles, lavandería...
 -**De divisas.** Se compran y venden monedas de diferentes países
 -**De valores financieros.** Se venden acciones.
 -**De trabajo.** Se contrata mano de obra.
 -**Mercado negro.** Transacciones ilegales, mercancía prohibida.

Competencia perfecta, (hay muchas empresas, que venden productos idénticos y también hay muchos compradores).

Competencia monopolística. Posibilidad de las empresas de diferenciar los productos

Monopolio. Hay un vendedor en un mercado bien definido.

Oligopolio. Se tiene más de un vendedor en el mercado, pero no en tal cantidad que la contribución de cada uno de ellos se vuelva imperceptible.

OFERTA

Recoge las intenciones de venta de los productores.

Hay una relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida.

Factores influyentes

-**Precio de los factores de la producción.**
 -**Precio de los bienes relacionados.**
 -**Oferta de un bien.**
 -**Los precios futuros esperados.**
 -**La cantidad de oferentes.**
 -**Tecnología.**

DEMANDA

Cantidad de bienes o servicios que un consumidor esta dispuesto a comprar a un determinado precio en un tiempo dado.

Demandar es estar dispuesto a comprar.
Comprar es efectuar realmente la adquisición.

Factores que proveen cambios

-**Precios de bienes sustitutos.**
 -**Precio de bienes complementarios.**
 -**Precios esperados en el futuro.**
 -**El ingreso de los consumidores.**

LA LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Ley de la oferta

Cuanto mas alto sea el precio del producto, mas unidades se ofrecerán a la venta.

Ley de la demanda.

Cuanto mas alto sea el precio, menos demandaran los consumidores.

PRECIO	OFERTA
+	+
PRECIO	DEMANDA
+	-

PRECIO	OFERTA
-	-
PRECIO	DEMANDA
-	+