

**Nombre:**  
**Luis Angel Garcia Merida**

**Materia:**  
**Estadísticas**

**Docente:**  
**Ojeda**

**Cuatrimestre:**  
**5**

**Fecha:**  
**26/03/2025**

# Mapa Conceptual

## DATOS AGRUPADOS

### TABLAS DE FRECUENCIA

Las tablas de frecuencia son una herramienta estadística que organiza datos en forma de tabla, asignando a cada dato su frecuencia.

Clase	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Relativa Acumulada
1	5	0,5	0,5
2	2	0,2	0,7
3	1	0,1	0,8
4	2	0,2	1,0
5	1	0,1	1,1
6	1	0,1	1,2
7	1	0,1	1,3
8	1	0,1	1,4
9	1	0,1	1,5
10	1	0,1	1,6
Total	20	2,0	2,0

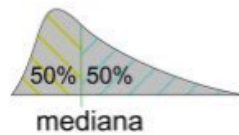
### MEDIA

es el valor que resultaría de repartir equitativamente el total observado entre los individuos de la muestra.



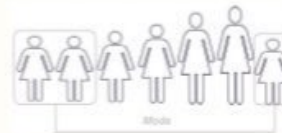
### MEDIANA

es el valor que se encuentra en el centro de un conjunto de números ordenados de menor a mayor.



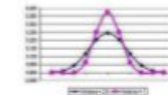
### MODA

La moda es el valor que se presenta con mayor frecuencia. Por ejemplo, supongamos que los valores de sus datos son 3, 4, 4, 4, 5 y 6. La moda es 4 porque es el valor más frecuente.



### VARIANZA

es una medida de dispersión que indica qué tanto se alejan los datos de la media.



### DESVIACION ESTANDAR

La desviación estándar mide la dispersión de un conjunto de datos.

