



Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Carlos Eugenio Quevedo Rosales

Nombre del tema: unidad 2 el lenguaje

Nombre de la Materia: Redacción en español

Nombre del profesor: Lic. José Luis López Sánchez

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: 1er cuatrimestre

Juárez, Chiapas 29 de noviembre del 2024

UNIDAD 2
FUNCIONES DEL LENGUAJE



Funciones



Elementos



Función apelativa o conativa

Busca influir en el receptor para que actúe o piense de una manera determinada.

Función metalingüística

Uso del lenguaje para hablar sobre el propio lenguaje (ejemplo: diccionarios).

Función fática

Asegura que el canal de comunicación está funcionando correctamente.

Función referencial o denotativa

Informa objetivamente sobre la realidad.

Función expresiva o emotiva

Expresa los sentimientos o emociones del emisor.

Función poética

Enfocada en la forma y estética del mensaje (como en la poesía o canciones).

Lenguaje:

Sistema universal de comunicación humana.

Lengua

Código social utilizado por una comunidad para comunicarse.

Habla:

Uso individual de la lengua por cada persona.

2.2 Funciones del Lenguaje

UNIDAD 2
FUNCIONES DEL LENGUAJE

2.3 Etapas en proceso de lectura

Prelectura:

Preparación antes de leer. Identificación del tema general, títulos, gráficos, y expectativas de la lectura.

Lectura:

Proceso activo de descifrar, interpretar y reflexionar sobre el texto.

Tareas principales

- Recuperar y localizar información.
- Interpretar el texto (comprensión y deducción).
- Reflexionar sobre el texto (evaluar y contrastar la información).

Textos continuos

Texto en párrafos con ideas completas.

Textos discontinuos

Información representada mediante gráficos, mapas, esquemas.

Pos lectura

Organización y análisis de la información leída, integrando nuevos conocimientos.

Herramientas

Organizadores gráficos (mapas mentales, cuadros sinópticos, etc.).

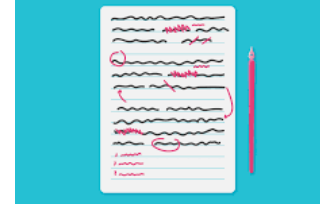


UNIDAD 2
FUNCIONES DEL
LENGUAJE

2.4 Etapas del
Proceso de
Escritura

Redacción:

Primer borrador basado en la información recogida y preguntas formuladas durante la planeación.



Revisión:

Revisión de coherencia y cohesión, eliminación de errores y ajuste del texto según el público y objetivos.



Reescritura:

Corrección de inconsistencias y adaptación del texto a la intención comunicativa.



Estilo

Revisión de normas ortográficas y definición del tipo de texto (cuento, artículo, etc.) para ajustar el estilo adecuado.

