



**Nombre del Alumno: Luis armando Alvarado
Martinez**

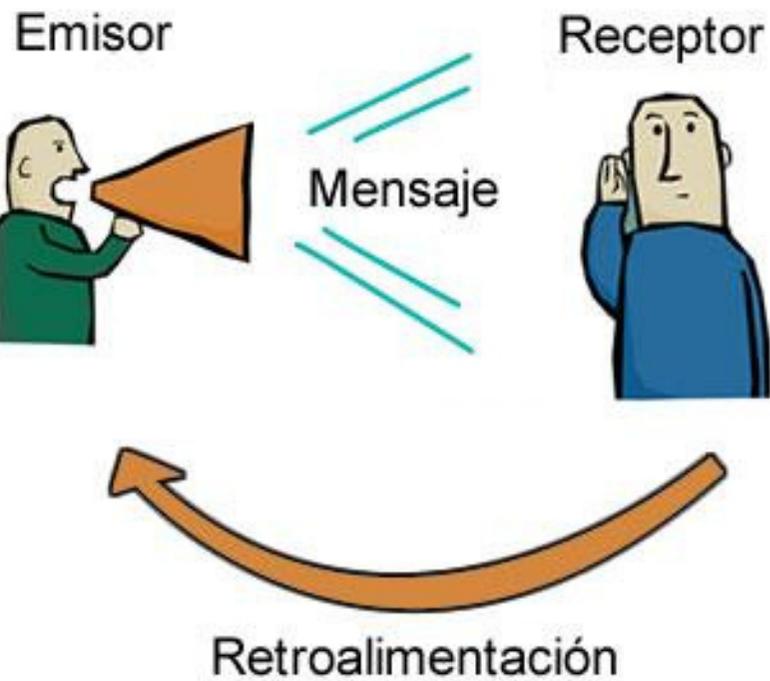
Nombre del tema: unidad 1

**Parcial: 1 Nombre de la Materia: redacción en
español**

Nombre del profesor: José Luis López santis

**Nombre de la Licenciatura: Psicológica
general**

Cuatrimestre: 1°



COMUNICACIÓN

La comunicación siempre es efectiva y crucial para evitar malentendido y promover la comprensión mutua. retroalimentación la respuesta del receptor que ayuda al emisor saber si el mensaje fue comprendido

COMUNICACIÓN

Elementos de la Comunicación

- a) **Emisor:** La señora.
- b) **Receptor:** El vendedor de frutas.
- c) **Mensaje:** "Véndame dos kilos de naranjas".
- d) **Canal:** El aire.
- e) **Código:** La lengua española.
- f) **Contexto o Situación comunicativa:** El mercado.

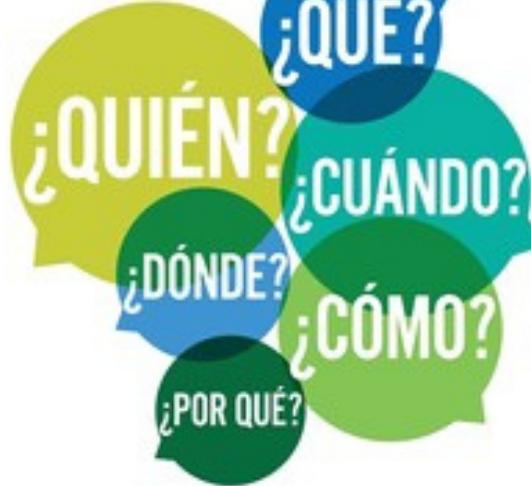


COMUNICACIÓN

La comunicación es el proceso mediante las personas intercambia información ,ideas,emociones y conocimiento es esencial en todas las comunicaciones humanas.

PROCESO COMUNICATIVO

Todos los días estás en constante cambio y transformación porque te relacionas con la personas y de ellas adquiere conocimientos, y hábitos, de manera de comportarte y hasta formas de ser.



PROCESO

Consecución de determinados actos, acciones, eventos o echos que deben de ser necesariamente para completar un fin específico

Proceso comunicativo

COMUNICACIÓN

La palabra comunicación proviene del latin comunicaré ,que significa "poner en común", la comunicación se define a través del cuál el ser humano es capaz de entender



PROCESO

Para que el proceso de comunicación se cumpla ,es necesario responder las preguntas :
! Qué ! ¡Quién! ¿Cómo? ¿Cuando ?
¿Dónde? ¿Porque?

MENSAJE

Conjunto de sonido , palabras, comportamiento, simbolos e ideas transmitido de manera verbal

PSICÓLOGICO

Aquellos pensamientos , sentimientos y emociones que llevamos dentro cuando se desarrolla el proceso de comunicación.

CULTURAL

Comprende los valores ,actitudes ,creencia , orientación y suposiciones que prevalecen en una sociedad (samovar,Porter y mc Daniel ,2007)

CANAL

medio por el que se trasmite el mensaje.puede ser natural (el habla) o artificial (medio de comunicación)



Elementos del proceso comunicativo

PARTICIPANTE

Individuos que asumen los roles de emisor (quienes trasmite información, codificando el mensaje)

RECEPTOR

Quien recibe la información y la decodifica ,es decir , interpreta los mensajes o comportamientos que le son trasmitido

CODIGO

Lenguaje que o empleamos para comunicarnos.en la medida que nosotros codifiquemos (creemos un código) y decodifiquemos (interpretemos