



UDS
Mi Universidad

Hector Alejandro Lopez Lopez
Redacción en Español
1er Parcial

Prof. José Luis López Santis
Psicología General
1er Cuatrimestre

Funciones del lenguaje

El lenguaje es el código más importante y preciso en la comunicación humana. sus representaciones gráficas como medio de comunicación y las imágenes mentales de sonidos articulados que son instrumento del pensamiento de cada individuo.

Términos

- El lenguaje tiene carácter universal, porque es una facultad propia de todos los hombres de cualquier época y lugar.

- La lengua o idioma tiene carácter social, puesto que es un código oral, y a veces también escrito, creado y utilizado por los individuos de cada sociedad para comunicarse.

- El habla tiene carácter individual, ya que es la forma en que cada persona utiliza la lengua al hablar o escribir en un momento y lugar determinados.

El lenguaje tiene las siguientes funciones que le dan sentido y valor.

1. Función apelativa o conativa: busca generar una reacción, una respuesta o la realización de una actividad por parte del receptor

2. Función metalingüística: Puede decirse que cuando no se puede decodificar la información referida en un proceso comunicativo, utilizas la misma lengua para hablar de ella.

3. Función fática: se usa para que tanto el emisor como el receptor comprueben, de vez en cuando, que el canal de transmisión de la información, funciona bien.

5. Función expresiva o emotiva: se centra en el emisor, ya que el mensaje que produce hace referencia a lo que siente, a su yo más íntimo.

6. Función poética: el acto de comunicarnos se centra en la estructura lingüística del mensaje, es decir, en la forma en cómo decimos las cosas, buscando producir un efecto en el destinatario (goce, emoción, etc.).

Etapas del proceso de lectura

La lectura va más allá de tomar un libro, consiste en comprender lo leído. Escribir, no sólo es vaciar contenidos en el papel, consiste en saber transmitir a través de la palabra una secuencia de ideas ordenadas, claras y precisas que te llevan a la comunicación.

Para comprender correctamente el mensaje escrito es importante llevar a cabo el proceso de lectura el cual consta de las siguientes etapas:

Contexto El contexto se refiere a las circunstancias en las que se elabora el texto. Es decir, la inspiración del autor, el lugar, el tiempo, el ambiente, entre otros, en los que se generó el escrito.

Prelectura Esta actividad es previa a la lectura y consiste en identificar la información general que se localiza en el texto a través de la organización del contenido.

Lectura. Como estudiaste en el bloque I, la comunicación requiere de un emisor y un receptor, pero también de la clara decodificación de un mensaje y de la retroalimentación.

Poslectura. Esta etapa busca que, como estudiante, organices la información que leíste y la compares con la adquirida para integrar nuevos conocimientos y aprovechar mejor la información.

