



Ensayo

Nombre del Alumno: Kenyi Jared López Escobar

Nombre del tema: Proceso comunicativo

Parcial: Primer parcial

Nombre de la Materia: Redacción en español

Nombre del profesor: José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura: Psicología

Cuatrimestre: Primer cuatrimestre

PROCESO COMUNICATIVO

SON

CAMBIOS

TRANSFORMACIONES

RELACIONES

PROCESO

HÁBITOS

COMUNICACIÓN

Consecución de determinados actos, acciones, eventos o hechos que deben necesariamente sucederse para completar un fin específico.

Son las maneras de comportarte y forma de ser.

La comunicación proviene del latín *communicare*, que significa poner en común.

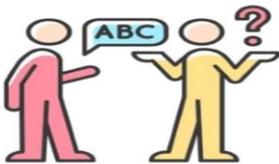
Para que el proceso de comunicación se cumpla, es necesario responder las preguntas:

¿Que?
¿Quien?
¿Como?
¿Donde?
¿Por que?

Constantes cambios, relaciones con personas.

Adquirir conocimiento, hábitos, comportamientos y formas de ser.

La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir o poner en común significados, sentimientos, información y sucesos de la vida cotidiana.





ELEMENTOS DEL PROCESO COMUNICATIVO

ELEMENTOS QUE FAVORECEN LA COMUNICACIÓN

PARTICIPANTES

Individuos que asumen los roles de emisor

MENSAJE

Conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas

CANAL

Medio por el que se transmite el mensaje

FÍSICO

Involucra todos los aspectos externos en los que se da la comunicación

PSICOLÓGICO

Aquellos pensamientos, sentimientos y emociones que llevamos dentro

SOCIAL

Relaciones con otras personas para comunicarse

CULTURAL

Comprende los valores, actitudes, creencias, orientaciones y suposiciones

Prevalecen en una sociedad (Samovar, Porter y McDaniel, 2007:20)

RUIDO

Impedimos que interfieran los procesos de comunicación

RETROALIMENTACIÓN

Respuestas que se emiten durante o al final del proceso de comunicación

Emisor cumple correctamente su función y el receptor decodificó



Bibliografía

- **Taller de lectura y redacción 1. / secretaria de educación pública.
María Cristina Sánchez Rodríguez / 2014 / México / ISBN en trámite.**
- **Taller de lectura y redacción 1. / Editorial patria / Carlos Zarza
Charur México / 2021 / ISBN: 978-6077447559**