



Nombre del alumno: María Regina Gómez Mazariego.

Nombre de la materia: Redacción en español.

Nombre del profesor: José Luis López Santis.

Nombre del tema: Proceso comunicativo.

Elementos del proceso comunicativo.

Actividad realizada: Mapa conceptual.

Nombre de la licenciatura: Psicología.

Cuatrimestre: Primero.

Parcial: Primero.

Grupo: "A"

Pichucalco, Chiapas a 11 de noviembre de 2024

Transmisión efectiva de un mensaje desde un emisor hasta un receptor a través de un canal de comunicación. La comunicación se define como un proceso a través del cual el ser humano es capaz de compartir significados, sentimientos, información y sucesos de su vida cotidiana.

Etapas del proceso de comunicación

CODIFICACIÓN

Etapa en la que el emisor elabora un mensaje utilizando un código específico. Consiste en convertir una idea en signos que conforman un mensaje coherente.

TRANSMISIÓN

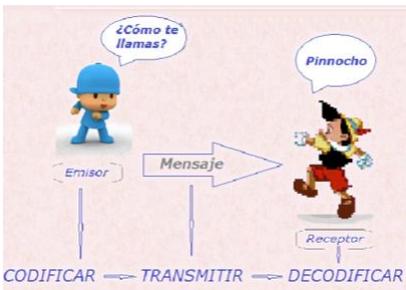
Etapa en la que el emisor envía un mensaje al receptor mediante un canal, es decir, un medio físico que se usa para intercambiar información. Le llegan a

DECODIFICACIÓN

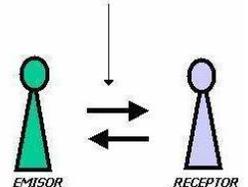
Etapa en la que el receptor utiliza un código para comprender el mensaje que envía el emisor. Consiste en transformar los signos en ideas.

RETROALIMENTACIÓN

Etapa que solo tiene lugar en algunos casos, ya que consiste en que el receptor produce y envía una respuesta al emisor. Los roles de emisor y receptor se invierten.

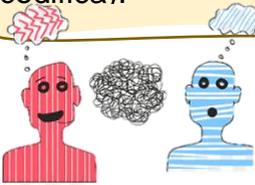


Retroalimentación

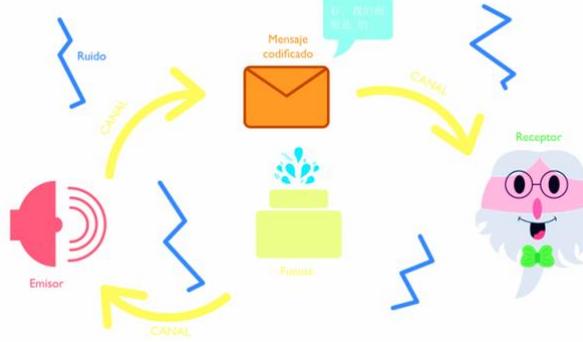


PARTICIPANTES

Individuos que asumen los roles de emisor (quien transmite información, codificando el mensaje) y receptor (quien recibe la información y la decodifica).



SITUACIÓN O CONTEXTO



MENSAJE

Conjunto de sonidos, palabras, comportamientos, símbolos e ideas, transmitidos de manera verbal y no verbal para adquirir significados dentro de la comunicación (todo lo que se transmite durante el proceso comunicativo).



CANAL

Medio por el que se transmite el mensaje. Puede ser natural (habla) o artificial (medios de comunicación).



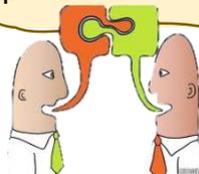
RUIDO

Impedimentos que interfieren los procesos de comunicación e impiden que llegue una respuesta adecuada al emisor del mensaje. (Físico, psicológico y semántico).



CONTEXTO

Ambiente en el que se desarrolla la comunicación, es decir, todo lo que rodea al proceso.



CÓDIGO

Lenguaje que empleamos para comunicarnos.



RETROALIMENTACIÓN

Respuestas que se emiten durante o al final del proceso de comunicación e indican si el mensaje ha sido entendido o interpretado de la manera en la que deseaba el emisor.



BIBLIOGRAFIA

- + Antología UDS, Unidad I, 1.11 Proceso comunicativo, página 34 a 35
- + Proceso de comunicación - Qué es, elementos y ejemplos
- + cb5fdd2fad597b12bbd3e8e8e1207601.jpg (3508x2481)
- + Antología UDS, Unidad I, 1.12 Elementos del proceso comunicativo, página 35 a 38