



CAMPUS TAPACHULA

PSU – 314/2012

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EN SISTEMAS DE SALUD.

MATERÍA: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN.

DOCENTE: MTRA. YANETH FABIOLA SOLÓRZANO PENAGOS.

**TEMA: CUADRO SINÓPTICO DE LA UNIDAD III
LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Y LA UNIDAD IV LAS HIPÓTESIS DE
INVESTIGACIÓN.**

ALUMNO: LIC. JOEL ANTULIO GÓMEZ KELLER.

CUATRIMESTRE 1 VÍA ONLINE.

**TAPACHULA DE CÓRDOVA Y ORDOÑEZ, CHIAPAS A 03 DE DICIEMBRE DEL
2024.**

INTRODUCCIÓN.

Los objetivos de la investigación representan la guía fundamental para cualquier estudio, ya que definen lo que se espera lograr al final del proceso investigativo. Estos objetivos pueden ser generales enfocados en describir el propósito global o específicos centrados en los resultados concretos que se pretenden alcanzar. El establecimiento adecuado de los objetivos asegura que la investigación sea coherente, estructurada y alineada con la problemática planteada. Además los objetivos deben evitar la ambigüedad y enfocarse en resultados tangibles. Por ejemplo, en un estudio sobre educación, un objetivo general podría ser "Determinar el impacto de la tecnología educativa en el aprendizaje de los estudiantes de secundaria." También el marco teórico es el fundamento conceptual que sustenta la investigación. Incluye una revisión exhaustiva de la literatura relevante, lo cual permite identificar antecedentes, enfoques y lagunas en el conocimiento existente. Al desarrollar una perspectiva teórica o adoptar una teoría, el investigador elige un enfoque que permita interpretar los fenómenos de estudio. Por ejemplo, en psicología, se podría usar la teoría del aprendizaje constructivista para analizar procesos educativos. Además las variables son características o cualidades que pueden medirse, manipularse y observarse. Estas se clasifican en función de su relación con el fenómeno estudiado. Por otra parte una hipótesis es una afirmación o predicción que se somete a prueba durante la investigación. Es una posible respuesta a las preguntas planteadas en el estudio y debe ser clara, verificable y basada en el marco teórico. Además las hipótesis generan diversas alternativas de solución que orientan la toma de decisiones. Por ejemplo, si una empresa identifica una baja en ventas, las soluciones podrían implicar cambios en estrategias de marketing, mejoras en el producto o expansión de mercados y finalmente El método empleado se basa en los objetivos y en las hipótesis formuladas. Puede ser cualitativo análisis en profundidad, interpretación o cuantitativo medición y análisis estadístico. En algunos casos, se utiliza un enfoque mixto para obtener una visión integral del fenómeno estudiado.

Instrucciones: Desarrollo de la actividad:

Deben realizar su cuadro sinóptico siguiendo los criterios de evaluación que a continuación se solicitan:

1. Presentación o portada.
2. Lectura e interpretación del material para el buen uso de los conceptos.
3. Buen uso de sistema de llaves, filas y columnas que de una fácil lectura y comprensión.
4. Jerarquía según la importancia de los conceptos.
5. Entregar y subir formato en PDF.
6. Quedo pendiente ante cualquier duda o comentario.

Nota: Cualquier situación para subir su tercera actividad o su examen deben ser reportadas a la brevedad, recuerden que al igual que ustedes a nosotros también nos cierran la plataforma después de evaluarlos y sus promedios deben quedar listos el día sábado a más tardar.

UNIDAD III LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

- 3.1.- Establecimiento de los objetivos.
- 3.2.- El marco teórico de la investigación.
- 3.3.- La adopción de una teoría o el desarrollo de una perspectiva teórica.
- 3.4.- Las variables de la investigación.
- 3.4.1.- Concepto de variable.
- 3.4.2.- Las variables dependientes e independientes.
- 3.4.3.- Grados y modalidades de manipulación de la variable independiente.

UNIDAD IV LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.

- 4.1.- Definición de hipótesis.
- 4.2.- La relación entre las hipótesis, las preguntas y los objetivos de la investigación.
- 4.3.- La formulación de las hipótesis.
- 4.4.- Las formas de comprobación de las hipótesis.
- 4.5.- Las alternativas de solución de un caso práctico.
- 4.6.- La metodología a utilizar en la realización de la investigación.
- 4.6.1.- El tipo de estudio.
- 4.6.2.- El método.

LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Establecimiento de los Objetivos.

Es la definición de los objetivos o del rumbo que debe tomar la investigación que va a realizarse. Así, los objetivos son los propósitos del estudio, expresan el fin que pretende alcanzarse; por tanto, todo el desarrollo del trabajo de investigación se orientará a lograr estos objetivos.

¿Cómo se redactan y definen los objetivos en la investigación?

Implica la acción que se desea lograr, es importante tener en cuenta que al redactar los objetivos de la investigación deben utilizarse verbos en infinitivo.

Por ejemplo, si un objetivo es “hacer un análisis de la situación actual del sector de las artes gráficas en la ciudad de...”, no es necesario agregar frases previas; “debido a que las empresas del sector de las artes gráficas atraviesan una situación económica difícil, en este estudio se pretende hacer un análisis”.

Los objetivos de la investigación es lograr alcanzar el desarrollo de la investigación:

Los verbos podrían ser:

Determinar, Verificar, Definir, Identificar, Diseñar, Conocer, Evaluar, Elaborar, Estudiar, Describir, Proponer, Plantear, Formular, Analizar y Corroborar.

Es capacitar, cambiar, motivar, enseñar, mejorar y muchos otros que implican acciones finales debe ser prudente.

El objetivo general.

Está diseñado para lograr un aspecto de aquél; y todos en su conjunto, la totalidad del objetivo general. Además son los pasos que se dan para lograr el objetivo general.

Los objetivos específicos.

Reflejar la esencia del planteamiento del problema y la idea expresada en el título del proyecto de investigación.

El marco teórico de la investigación.

Hugo Cerda (1998).

“Es imposible concebir una investigación científica sin la presencia de un marco teórico, porque a éste le corresponde la función de orientar y crear las bases teóricas de la investigación”.

El marco teórico a niveles más específicos y concretos.

Comprende la ubicación del problema en una determinada situación histórico-social, sus relaciones con otros fenómenos.

Nuevos conceptos, redefiniciones de otros, clasificaciones, tipologías por usar, etcétera.

El marco teórico.

Es la fundamentación teórica dentro de la cual se enmarcará la investigación que va a realizarse.

Como las principales escuelas, enfoques o teorías existentes sobre el tema objeto de estudio, en que se muestre el nivel del conocimiento en ese campo, los principales debates, resultados, instrumentos utilizados, y demás aspectos pertinentes.

El marco teórico.

No es un resumen de las teorías que se han escrito sobre el tema objeto de la investigación; más bien es una revisión de lo que está investigándose o se ha investigado en el tema objeto de estudio y los planteamientos que sobre el mismo tienen los estudiosos de éste.

Los nuevos sistemas de comunicación.

Vía Internet, es más fácil obtener y aprovechar información sobre cualquier tema en cualquier parte del mundo.

Funciones del marco teórico.

Tamayo y Tamayo (2002).

El marco teórico de una investigación tiene, entre otras, las siguientes funciones:

- La descripción o el enunciado del problema. } Integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas.
- Cuestionar, así como para conducir a una reformulación e incluso a un cambio del problema de investigación.
- Ayuda a precisar y a organizar los elementos contenidos en la descripción del problema.
- Delimita el área de la investigación.
- Sugiere guías de investigación, es decir, con el marco teórico pueden verse nuevas alternativas de enfoque para tratar el problema.
- Compendia conocimientos en el área que se va a investigar.
- Expresa proposiciones teóricas generales, postulados y marcos de referencia. } Sirven como base para formular hipótesis, manejar variables y esbozar teoría sobre técnicas.

Elaboración del marco teórico.

Se recomienda comenzar por revisar libros, revistas y demás documentos especializados que aborden el tema que se va a investigar; para ello, se sugiere recurrir a la asesoría de expertos en ese tema, quienes orientarán la consecución de la bibliografía más adecuada.

La bibliografía revisada.

Se debe llegar a un conocimiento amplio y detallado del estado del tema, mostrando las investigaciones que se han adelantado y están adelantándose, los objetivos y las hipótesis que han guiado dichas investigaciones.

Los resultados de la revisión bibliográfica.

Se construye el marco teórico, integrando las ideas y los resultados de los distintos documentos revisados, siguiendo algún criterio metodológico según temas o aspectos tratados en esa bibliografía.

La adopción de un determinado enfoque de los identificados en la revisión bibliográfica, un modelo o una técnica de recolección de la información.

Un marco teórico básico.

Se presenten las ideas y los aspectos relevantes que en el momento hay sobre el tema de la investigación.

El informe final de la investigación.

Es indispensable contar con un marco teórico sólido, donde se muestre en detalle el estado del conocimiento sobre el tema en cuestión y la relevancia del mismo en el área del conocimiento.

Las citas bibliográficas y las notas de pie de página.

Vale recordar que, en la elaboración del marco teórico, es necesario elaborar.

Normas APA.

Las normas técnicas de presentación de documentos de investigación específicas de cada país donde se presentará el respectivo documento.

La adopción de una teoría o el desarrollo de una perspectiva teórica.

Es un proceso y un producto. Un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un producto marco teórico.

El reporte de investigación Yedigis y Weinbach, 2005.

El problema de estudio.

Se poseen objetivos y preguntas de investigación y cuando además se ha evaluado su relevancia y factibilidad, el siguiente paso consiste en sustentar teóricamente el estudio.

Hernández Sampieri y Méndez, 2009.

Lo denominaremos desarrollo de la perspectiva teórica.

Rojas, 2002.

Implica exponer y analizar las teorías, las conceptualizaciones, las investigaciones previas y los antecedentes en general que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio.

La perspectiva teórica.

Proporciona una visión de dónde se sitúa el planteamiento propuesto dentro del campo de conocimiento en el cual nos "moveremos".

Mertens (2005).

Nos señala cómo encaja la investigación en el panorama de lo que se conoce sobre un tema o tópico estudiado.

Las variables de la investigación.

Es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse.

Ejemplos de variables.

el género, la presión arterial, el atractivo físico, el aprendizaje de conceptos, la religión, la resistencia de un material, la masa, la personalidad autoritaria, la cultura fiscal y la exposición a una campaña de propaganda política.

Como el concepto de variable.

Se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida.

Otros ejemplos de variables son:

El rendimiento de cierta especie de semilla, la eficacia de un procedimiento de construcción, el tiempo que tarda en manifestarse una enfermedad y otros.

Las variables.

Adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o una teoría.

Concepto de variable.

Representan un concepto de vital importancia dentro de un proyecto. Las variables, son los conceptos que forman enunciados de un tipo particular denominado hipótesis.

Las variables dependientes e independientes.

Variable independiente.

Fenómeno a la que se le va a evaluar su capacidad para influir, incidir o afectar a otras variables.

Lo explica de mejor modo en el hecho que de no depende de algo para estar allí:

Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado.

Variable dependiente.

Son cambios sufridos por los sujetos como consecuencia de la manipulación de la variable independiente por parte del experimentador.

Propiedad o característica.

Se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente.

Grados y modalidades de manipulación de la variable independiente.

La manipulación o variación de una variable independiente puede realizarse en dos o más grados.

El nivel mínimo de manipulación es dos:

Presencia-ausencia.

Implica un grupo a la presencia de la variable independiente y otro no.

Al primer grupo se le conoce como "grupo experimental" y al segundo se le denomina "grupo de control".

Un experimento puede afirmarse lo siguiente:

La exposición a la variable independiente, es muy razonable pensar que las diferencias entre los grupos se deban a la presencia ausencia de la variable independiente.

Más de dos grados.

Se puede hacer variar o manipular la variable independiente en cantidades o grados.

Se producen diferentes efectos.

La magnitud del efecto (Y) depende de la intensidad del estímulo (X1, X2, X3, etc).

Modalidades de manipulación en lugar de grados.

La variación.

Es provocada por categorías distintas de la variable independiente que no implican en sí cantidades.

Si tiene tres niveles grados o modalidades, se tendrán tres grupos como mínimo.

Un grupo.

Es necesario insistir que cada nivel o modalidad implica, al menos.

La manipulación de la variable independiente conlleva una combinación de cantidades y modalidades de ésta.

LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.

Definición de hipótesis.

Son las guías de una investigación o estudio. Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado.

Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones. De hecho, son respuestas provisionales a las preguntas de investigación.

En el enfoque cuantitativo.

Hemos seguido paso por paso el proceso de investigación, es natural que las hipótesis surjan del planteamiento del problema y del marco teórico de un postulado de una teoría, del análisis de ésta, de generalizaciones empíricas pertinentes a nuestro problema de investigación y de estudios revisados o antecedentes consultados.

La relación entre las hipótesis, las preguntas y los objetivos de la investigación.

Las hipótesis proponen.

Las respuestas a las preguntas de investigación, la relación entre ambas es directa e íntima.

- Las hipótesis relevan a los objetivos y preguntas de investigación para guiar el estudio.
- Las hipótesis comúnmente surgen de los objetivos y preguntas de investigación, una vez que éstas han sido reevaluadas a raíz de la revisión de la literatura.

La formulación de las hipótesis.

La hipótesis debe referirse a una situación "real".

Castro-Rea (2009)

Las hipótesis sólo pueden someterse a prueba en un universo y un contexto bien definidos.

Por ejemplo, "los niños guatemaltecos que viven en zonas urbanas imitarán más la conducta violenta de la televisión, que los niños guatemaltecos que viven en zonas rurales".

Hipótesis:

"cuanto mayor sea la realimentación sobre el desempeño en el trabajo que proporcione un gerente a sus supervisores, más elevada será la motivación intrínseca de éstos hacia sus tareas laborales", no explica qué gerentes, de qué empresas.

Afirmación comprobada varias veces en "la realidad"

Sean manifestaciones contextualizadas o casos concretos de hipótesis generales abstractas.

La hipótesis:

La hipótesis: "a mayor satisfacción laboral mayor productividad" es general y susceptible de someterse a prueba en diversas realidades (países, ciudades, parques industriales o aun en una sola empresa; con directivos, secretarias u obreros, etc.

Las variables o términos de la hipótesis.

Deben ser comprensibles, precisos y lo más concretos que sea posible.

Términos vagos o confusos.

La globalización de la economía y sinergia organizacional son conceptos imprecisos y generales que deben sustituirse por otros más específicos y concretos.

La relación entre variables propuesta por una hipótesis debe ser clara y verosímil lógica.

La hipótesis: "la disminución del consumo del petróleo en Estados Unidos se relaciona con el grado de aprendizaje del álgebra por parte de niños que asisten a escuelas públicas en Buenos Aires" sería inverosímil.

Las formas de comprobación de las hipótesis.

El proceso cuantitativo las hipótesis se someten a prueba o escrutinio empírico para determinar si son apoyadas o refutadas, de acuerdo con lo que el investigador observa. De hecho, para esto se formulan en la tradición deductiva.

Hipótesis descriptivas de un dato o valor que se pronostica.

Se utilizan a veces en estudios descriptivos, para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar.

Ejemplo: “la ansiedad en los jóvenes alcohólicos será elevada”; “durante este año, los presupuestos de publicidad se incrementarán entre 50 y 70%”; “la motivación extrínseca de los obreros de las plantas de las zonas industriales de Valencia, Venezuela, disminuirá”; “el número de tratamientos psicoterapéuticos aumentará en las urbes sudamericanas con más de tres millones de habitantes”.

Hipótesis correlacionales.

Especifican las relaciones entre dos o más variables y corresponden a los estudios correlacionales “el tabaquismo está relacionado con la presencia de padecimientos pulmonares”; “la administración de ciertos medicamentos se encuentra asociada con daños físicos a la estructura de los dientes”.

Las variables no es importante (ninguna variable antecede a la otra; no hay relación de causalidad.

Es lo mismo indicar “a mayor X, mayor Y”; que “a mayor Y, mayor X”; o “a mayor X, menor Y”; que “a menor Y, mayor X”.

“el orden de los factores (variables) no altera el producto (la hipótesis)”.

Pero en la correlación no hablamos de variable independiente (causa) y dependiente (efecto).

Hipótesis de la diferencia entre grupos.

Estas hipótesis se formulan en investigaciones cuya finalidad es comparar grupos. Por ejemplo, supongamos que un publicista piensa que un comercial televisivo en blanco y negro, cuyo objetivo es persuadir a los adolescentes que comienzan a fumar para que dejen de hacerlo, tiene una eficacia diferente que uno a colores.

Hipótesis que establecen relaciones de causalidad.

Son las relaciones entre dos o más variables y la manera en que se manifiestan, sino que además propone un “sentido de entendimiento” de las relaciones.

Esto depende del número de variables que se incluyan, pero todas estas hipótesis establecen relaciones de causa-efecto.

¿Qué son las hipótesis nulas?

Son, en cierto modo, el reverso de las hipótesis de investigación. También constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables, sólo que sirven para refutar o negar lo que afirma la hipótesis de investigación.

La hipótesis de investigación propone:

“los adolescentes le atribuyen más importancia al atractivo físico en sus relaciones de pareja que las adolescentes”.

La hipótesis nula postularía:

“los adolescentes no le atribuyen más importancia al atractivo físico en sus relaciones de pareja que las adolescentes”.

La clasificación de hipótesis nulas es similar a la tipología de las hipótesis de investigación: hipótesis nulas descriptivas de un valor o dato pronosticado, hipótesis que niegan o contradicen la relación entre dos o más variables.

¿Qué son las hipótesis alternativas?

Su nombre lo indica, son posibilidades alternas de las hipótesis de investigación y nula: ofrecen una descripción o explicación distinta de las que proporcionan éstas.

La hipótesis de investigación establece:

“esta silla es roja”

La nula afirmará:

“esta silla no es roja”.

Formularse una o más hipótesis alternativas:

“esta silla es azul”,
“esta silla es verde”,
“esta silla es amarilla”.

Las alternativas de solución de un caso práctico.

Es un método de investigación empírica en las ciencias que consiste en la descripción escrita de una experiencia, situación o problemática profesional real ocurrida en una organización

El objetivo.

Analizar dicha problemática, realizar un diagnóstico, presentar alternativas de solución argumentada que sirvan para la toma de decisiones y para elegir una solución fundamentada con argumentos teóricos y prácticos, así como para evaluar los resultados de dicha solución, acontecidos o futuros.

La metodología a utilizar en la realización de la investigación.

Se encarga de definir la organización de los procesos a desarrollarse en una investigación, para llevarla a cabo satisfactoriamente, definiendo qué tipo de pruebas realizar y de qué manera se tomarán y examinarán los datos.

La cantidad y tipo de procesos.

se necesitan en un diseño metodológico dependen exclusivamente del tipo de investigación, tesis o proyecto que se esté abordando, así como también del alcance de la misma, del planteamiento del problema, de los objetivos específicos, y, en caso de haberlas, de la o las hipótesis formuladas.

El diseño metodológico.

Es intentando encontrar la solución de un problema, y comprobar la veracidad de las hipótesis que se trazaron en el mismo, si es que se han sido planteadas con anterioridad.

El tipo de estudio.

Según el nivel de conocimiento científico.

Es la observación, descripción, explicación) al que espera llegar el investigador, se debe formular el tipo de estudio, es decir de acuerdo al tipo de información que espera obtener, así como el nivel de análisis que deberá realizar.

Los estudios se clasifican en:

- Estudios exploratorios o formulativos El primer nivel de conocimiento científico sobre un problema de investigación se logra a través de estudios de tipo exploratorio; tienen por objetivo, la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis.

Ejemplo. Para definir este nivel, debe responder a algunas preguntas:

¿El estudio que propone tiene pocos antecedentes en cuanto a su modelo teórico o a su aplicación práctica?

¿Nunca se han realizado otros estudios sobre el tema?

Estudios descriptivos.

Sirven para analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes. Permiten detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos.

El conocimiento.

Es de mayor profundidad que el exploratorio, el propósito de este es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación, como:

1. Establecer las características demográficas de las unidades investigadas (número de población, distribución por edades, nivel de educación, etc.).
2. Identificar formas de conducta, actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias, etc.)
3. Establecer comportamientos concretos.
4. Descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación.

Estudios explicativos.

Buscan encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos.

Su objetivo.

Es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste. "Están orientados a la comprobación de hipótesis causales de tercer grado; esto es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes).

Estudios correlacionales.

El investigador pretende visualizar cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, o si por el contrario no existe relación entre ellos. Lo principal de estos estudios es saber cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada.

Estudios experimentales.

El investigador desea comprobar los efectos de una intervención específica, en este caso el investigador tiene un papel activo, pues lleva a cabo una intervención.

Estudios no experimentales.

En ellos el investigador observa los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo.

Estudios analíticos (Estudio de casos y controles).

Este tipo de estudio identifica a personas con una enfermedad u otra variable de interés que estudiemos y los compara con un grupo control apropiado que no tenga la enfermedad.

Entre uno o varios factores relacionados con la enfermedad se examina comparando la frecuencia de exposición a éste u otros factores entre los casos y los controles.

El método.

Cerda (2000).

Los problemas más agudos y complejos que debe enfrentar en la actualidad cualquier individuo que quiera investigar es, sin lugar a dudas, la gran cantidad de métodos, técnicas e instrumentos que existen como opciones, los cuales, a la vez, forman parte.

Rodríguez (2000).

Se entiende como el conjunto de postulados, reglas y normas para el estudio y la solución de los problemas de investigación, institucionalizados por la denominada comunidad científica reconocida.

Tres métodos científicos básicos:

1. El baconiano, que postula el desarrollo de la inducción.
2. El galileano, que postula la experimentación.
3. El cartesiano, que postula la duda fundamentada en el análisis y la síntesis de los problemas.

En la actualidad, sin embargo, dada la diversidad de escuelas y paradigmas investigativos, estos métodos se han complementado y es frecuente reconocer, entre otros, métodos como los siguientes:

Método deductivo: Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares.

Método inductivo: Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general.

Método inductivo-deductivo: Este método de inferencia se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido.

Método hipotético-deductivo: Consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis.

Método analítico: Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

Método sintético: Integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad.

Método analítico-sintético: Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas en forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).

Método histórico-comparativo: Procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de esos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, de su origen común.

Métodos de investigación cualitativa y cuantitativa: Otra forma reciente de caracterizar métodos de investigación es la concepción de métodos cimentada en las distintas concepciones de la realidad social, en el modo de conocerla científicamente y en el uso de herramientas metodológicas que se emplean para analizarla.

APORTACIÓN PERSONAL.

Los objetivos de estos temas son el eje central de cualquier investigación, ya que orientan el rumbo de las acciones y decisiones metodológicas. Establecer objetivos claros y precisos es fundamental para delimitar el alcance del trabajo, garantizar su pertinencia y evitar desviaciones innecesarias. Los objetivos deben responder a las preguntas clave: ¿Qué se busca lograr? y ¿Cuál es el propósito del estudio? personalmente, considero que definir objetivos específicos permite estructurar mejor el proceso investigativo y proporciona un marco de referencia para evaluar los resultados. Además el marco teórico es el sustento conceptual y bibliográfico del estudio. Sirve para contextualizar el problema, analizar investigaciones previas y justificar la relevancia del trabajo. Desde mi experiencia, un marco teórico bien construido no solo da credibilidad al proyecto, sino que también ayuda a identificar vacíos en el conocimiento que nuestra investigación puede abordar. Además, asegura coherencia entre los objetivos, la metodología y las conclusiones. También elegir una teoría que fundamente la investigación o desarrollar una perspectiva teórica propia depende del alcance del estudio. Personalmente, considero que una teoría sólida permite enmarcar las variables y las hipótesis dentro de un contexto interpretativo coherente. Por otro lado, desarrollar una perspectiva propia es un reto, pero también una oportunidad de contribuir de manera original al campo de estudio. Las variables son los elementos que describen y miden los fenómenos a estudiar. Constituyen la base de la operacionalización del problema, ya que permiten transformar conceptos abstractos en datos concretos. Para mí, una comprensión profunda de las variables es esencial para diseñar instrumentos de medición eficaces y para garantizar la validez de los resultados y las hipótesis son suposiciones o afirmaciones tentativas que establecen relaciones entre variables y que deben someterse a comprobación. Son fundamentales porque permiten direccionar el análisis hacia la resolución del problema. Todos los elementos mencionados se interrelacionan para conformar un diseño investigativo sólido y coherente. Personalmente, creo que el éxito de cualquier investigación radica en una planificación detallada, una ejecución rigurosa y una constante disposición a cuestionar y mejorar cada etapa del proceso.

CONCLUSIÓN.

Estos temas representan elementos esenciales del proceso de investigación científica y constituyen una guía estructurada para llevar a cabo estudios rigurosos y fundamentados. Entre los componentes esenciales de una investigación, desde la formulación de objetivos hasta la selección de métodos y la comprobación de hipótesis. La integración adecuada de cada uno de estos aspectos garantiza un proceso investigativo sólido, que no solo contribuye al avance del conocimiento, sino también a la solución de problemas reales en diversos campos del saber. Además todos estos elementos son interdependientes y constituyen la base para una investigación rigurosa. Desde la formulación de objetivos hasta la adopción de un método, cada paso debe ser cuidadosamente planeado para garantizar resultados válidos y confiables, permitiendo comprender y proponer soluciones a los problemas investigados.

BIBLIOGRAFÍAS PRINCIPALES DE ANTOLOGÍAS UDS.

1. BERNAL, CÉSAR A. Metodología de la investigación. Tercera edición PEARSON EDUCACIÓN, Colombia, 2010.
2. Delimitación temporal de la tesis.
3. <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/03/delimitacion-temporal-enuna.html#:~:text=Y%20no%20te%20olvides%20que,uno%2C%20dos%20o%20m%C3%A1s%20a%C3%B1os.>
4. ECO, UMBERTO. COMO SE HACE UNA TESIS. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura.
5. Examen general de conocimiento http://titulacion.fca.unam.mx/egc_consiste.php.
6. HERNÁNDEZ MELÉNDREZ, EDELSYS. Cómo escribir una tesis. Escuela Nacional de Salud Pública 2006.