



CULTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

SEMANA 1

DOCENTE: M.E.E. NAYELI MORALES GÓMEZ

ALUMNO: LIC. GEREMIAS SÁNCHEZ
HERNÁNDEZ

CUADRO SINOPTICO

UNIDAD I

UNIDAD II

7 DE SEPTIEMBRE DEL 2024.

1: Fundamentos del comportamiento organizacional

Estudio de las personas y grupos que actúan en las organizaciones. Retrata la continua interacción y la influencia reciproca entre las personas y las organizaciones.

1.1 Comportamiento Organizacional

- Acciones o comportamientos de las personas.
- Aportaciones psicológicas.
- Relación con el comportamiento de los grupos.
- **También tiene aspectos profundos que no se observan a simple vista.**

- Percepciones y actitudes de los individuos.
- Normas del grupo.
- Interacciones informales.
- Conflictos interpersonales e intergrupales.
- Influyente en comportamiento de las personas y los grupos.

1.2 Contribuciones de otras disciplinas al estudio del comportamiento organizacional

Características del Comportamiento Organizacional

- Disciplina científica aplicada
- Enfocado a las contingencias
- Métodos científicos
- Administración de personas en las organizaciones
- **Aportación a las ciencias del comportamiento**
- **Relacionado en diversas áreas de estudio**

- Ciencias políticas
- Antropología
- Psicología y psicología social
- Sociología y sociología organizacional

- Teoría de las organizaciones
- Desarrollo organizacional
- Administración de personas o recursos humanos

Impacto de conducta entre individuos, grupos y estructuras

Nivel Individual
Nivel grupal
Nivel organizacional

II: El individuo

2.1 Personalidad, emociones, habilidades y aprendizaje

Individuo en la organización

Comportamiento organizacional

- Elementos claves
- Estudia
- Variables

- Personas
- Estructura-
- Tecnología
- Ambiente exterior

Conducta Individual

Bagaje Psicológico

- Subsistema instintivo
- Subsistema volitivo y motivacional
- Subsistema cognitivo
- Subsistema emotivo/afectivo
- Subsistema conativo

Actitudes

Constituyen las predisposiciones hacia los aspectos del mundo
Proporciona la base emocional
Organizadas y cerca de un núcleo de personalidad

Personalidad

Características, tendencias y temperamentos
Formadas por herencia, factores sociales, culturales y ambientales

Aprendizaje

Resultado de practica o experiencia
Teoría Condicionamiento clásico
Teoría Condicionamiento Operante
Teoría del Aprendizaje social (4 procesos: 1. La atención, 2. Retención, 3. Reproducción y 4. Reforzamiento)

C
U
L
T
U
R
A
Y

C
O
M
P
O
R
T
A
M
I
E
N
T
O

O
R
G
A
N
I
Z
A
C
I
O
N
A
L

II: El individuo

2.2 Percepción y toma de decisiones individual

Percepción

Procesos de organización e interpretación

Pasos de toma de decisiones

- Precisar el problema
- Identificar los criterios de decisión
- Distribuir ponderaciones a los criterios
- Desarrollar alternativas
- Evaluar las alternativas
- Elegir la mejor alternativa

Premisas

- Nitidez del problema
- Opciones conocidas
- Predilecciones claras
- Preferencias constantes
- Sin límites de tiempo o costo
- Paga máxima

2.3 Valores, actitudes y satisfacción laboral

Valores

Base para entender las actitudes y motivaciones

Actitudes

Aprobaciones o desaprobaciones

Actitudes consideradas de la Comportamiento Organizacional

- Satisfacción en el trabajo
- Compromiso en el trabajo
- Compromiso organizacional

2.4 Motivación y sus aplicaciones

Motivación

Constituida por factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo

Proceso de motivación

1. Necesidades y carencias
2. Satisfacción de una necesidad o carencia
3. La satisfacción elimina o reduce la carencia
4. Recompensa
5. Nuevo proceso de motivación

Teoría de la motivación (Pirámide de Maslow)

1. Necesidades Fisiológicas
2. Necesidades de seguridad
3. Necesidades sociales
4. Necesidades de estima
5. Necesidades de autorrealización