



Nombre: Ángel Rafael Gutierrez Calvo

Docente: Yaneth Solorzano Penagos

Fecha: 3 de diciembre de 2024

Ensayo

Materia: Redacción

La importancia de los textos expositivos y argumentativos en la comunicación escrita

En la comunicación escrita, los textos expositivos y argumentativos son herramientas fundamentales para transmitir conocimientos, ideas y opiniones de manera efectiva. Comprender sus características lingüísticas, funciones y estructuras es esencial para garantizar claridad, precisión y coherencia en la escritura, especialmente en contextos académicos, periodísticos e históricos. Este ensayo explora las principales características y funciones de ambos tipos de texto, así como su relación con diferentes géneros discursivos.

El texto expositivo

El texto expositivo se centra en explicar o informar sobre un tema de manera objetiva. Su propósito principal es transmitir conocimientos al lector, basándose en datos claros y bien organizados. Para lograrlo, emplea ciertas características lingüísticas como el uso de un lenguaje formal, preciso y directo, evitando subjetividades o juicios de valor.

La estructura de los textos expositivos suele dividirse en introducción, desarrollo y conclusión. En la introducción se presenta el tema y su importancia; el desarrollo organiza la información en párrafos relacionados, con ideas claras y jerarquizadas; y la conclusión resume los puntos clave tratados. Esta organización facilita la comprensión y el aprendizaje del lector.

Entre las funciones del lenguaje que predominan en el texto expositivo se encuentran:

Referencial, que busca transmitir información objetiva.

Apelativa, utilizada ocasionalmente para captar la atención del lector o guiar su comprensión.

Metalingüística, empleada para explicar términos o conceptos complejos que puedan surgir en el texto.

El éxito de los textos expositivos radica en su capacidad para proporcionar información de manera coherente, cohesionada y adecuada al público al que van dirigidos.

El texto argumentativo

A diferencia del texto expositivo, el texto argumentativo tiene como objetivo persuadir al lector o defender una postura frente a un tema controvertido. Este tipo de texto combina elementos racionales y emotivos para respaldar su tesis, mediante argumentos sólidos, ejemplos y contraargumentos.

Las características lingüísticas del texto argumentativo incluyen un uso estratégico del lenguaje que busca convencer al lector. Se emplean conectores como "por lo tanto", "sin embargo" o "en consecuencia" para estructurar las ideas de manera lógica. Además, suele incorporar preguntas retóricas, citas de autoridad y ejemplos específicos para fortalecer su posición.

Su estructura está compuesta por:

1. Introducción: donde se presenta el tema y la tesis.
2. Cuerpo argumentativo: que desarrolla los argumentos principales y refuta posibles contraargumentos.
3. Conclusión: que reafirma la tesis y refuerza el llamado a la acción o reflexión del lector.

El texto argumentativo no solo informa, sino que busca influir en la perspectiva del receptor, apelando tanto a su razonamiento como a sus emociones.

Relación con textos históricos, periodísticos y escolares

Tanto los textos expositivos como los argumentativos tienen aplicaciones prácticas en diversos géneros. En los textos históricos, el enfoque expositivo permite analizar eventos del pasado con rigor y objetividad, mientras que el argumentativo facilita interpretar y debatir las causas y consecuencias de dichos eventos.

En el ámbito periodístico, ambos tipos son indispensables. Los reportajes y noticias priorizan la exposición de hechos, mientras que las columnas de opinión o editoriales recurren a la argumentación para expresar puntos de vista. En este contexto, la precisión léxica, la adecuación al público y la cohesión textual son cruciales para mantener la credibilidad y la claridad.

Finalmente, en los textos escolares, estas formas de escritura ayudan a desarrollar habilidades de pensamiento crítico y expresión escrita en los estudiantes. Los ensayos, informes y debates escritos son ejemplos donde se combinan ambos tipos de texto para evaluar el análisis y la creatividad de los alumnos.

Conclusión

En conclusión, los textos expositivos y argumentativos son pilares de la comunicación escrita, ya que permiten informar y persuadir de manera estructurada y eficaz. El dominio de sus características lingüísticas, estructuras y funciones asegura una escritura clara, coherente y adecuada a cualquier contexto. Además, su aplicación en textos históricos, periodísticos y escolares refuerza su importancia en la formación académica y profesional, destacando la relevancia de la precisión léxica, la cohesión y la adecuación en el arte de escribir.