



NOMBRE DEL ALUMNO

ROSARIO RAMOS GÓMEZ

NOMBRE DEL TEMA

MAPAS CONCEPTUALES

PARCIAL

2

NOMBRE DE LA MATERIA

REDACCIÓN EN ESPAÑOL

NOMBRE DEL PROFESOR

JOSÉ LUIS LÓPEZ SANTIS

NOMBRE DE LA LICENCIATURA

LICENCIATURA EN DERECHO

CUATRIMESTRE

SEGUNDO



MAPA CONCEPTUAL SOBRE EL PROCESO COMUNICATIVO



¿QUE ES?
El proceso comunicativo es un conjunto de elementos y pasos a través de los cuales se lleva a cabo la comunicación entre un emisor y un receptor. Este proceso es fundamental para el intercambio de información, ideas, emociones y experiencias

El proceso comunicativo puede ser influenciado por diversos barreras, como el ruido (cualquier interferencia que dificulte la recepción del mensaje), la falta de claridad en el mensaje o diferencias culturales entre el emisor y el receptor. Comprender y manejar adecuadamente estos elementos es esencial para una comunicación efectiva.

principales componentes del proceso comunicativo:



EMISOR:
Es la persona o entidad que origina el mensaje y lo envía al receptor. Es quien tiene la intención de comunicar algo.

MENSAJE:
Es el contenido que se quiere transmitir. Puede ser verbal (palabras habladas o escritas), no verbal (gestos, expresiones faciales) o visual (imágenes, gráficos).

CANAL:
Es el medio a través del cual se envía el mensaje. Puede ser oral (cara a cara, teléfono), escrito (cartas, correos electrónicos) o visual (televisión, redes sociales).

RECEPTOR:
Es la persona o grupo que recibe y interpreta el mensaje enviado por el emisor. Su comprensión del mensaje puede verse influenciada por su propia experiencia, contexto y cultura.

CÓDIGO:
Es el sistema de signos y reglas que permiten la creación y comprensión del mensaje. Por ejemplo, el idioma utilizado o los símbolos visuales.

CONTEXTO:
Es el entorno en el que se desarrolla la comunicación. Incluye factores sociales, culturales, históricos y situacionales que pueden afectar la interpretación del mensaje.