

PROCESO COMUNICATIVO

SE DIVIDE EN

SE DIVIDE EN

EMISOR

RECEPTO

MENSAJE

CANAL

SE DEFINE COMO
La acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información.

QUIEN
Genera un mensaje y lo transmite.

ES
Quien recibe el mensaje y luego lo decodifica.

IGUALMENTE
Es la información que el emisor transmite al receptor.

ES
Es el medio físico a través del que se establece la comunicación.

EJEMPLO
Un locutor relatando las noticias del día.

ES DECIR
Una persona que escucha hablar a otra.

EJEMPLOS
Una instrucción, conferencia, advertencia o relato.

El aire en la comunicación oral, el papel y medios digitales.

SE DIVIDE EN

ASI MISMO

CODIGO LINGÜÍSTICO O VERBAL.

CODIGO

CODIGO NO LINGÜÍSTICO O NO VERBAL.

CONTEXTO

ES
Es un idioma y puede ser tanto escrito como oral.

ES DECIR
Conjunto de signos y reglas que permiten que el emisor pueda elaborar un mensaje y que el receptor lo comprenda.

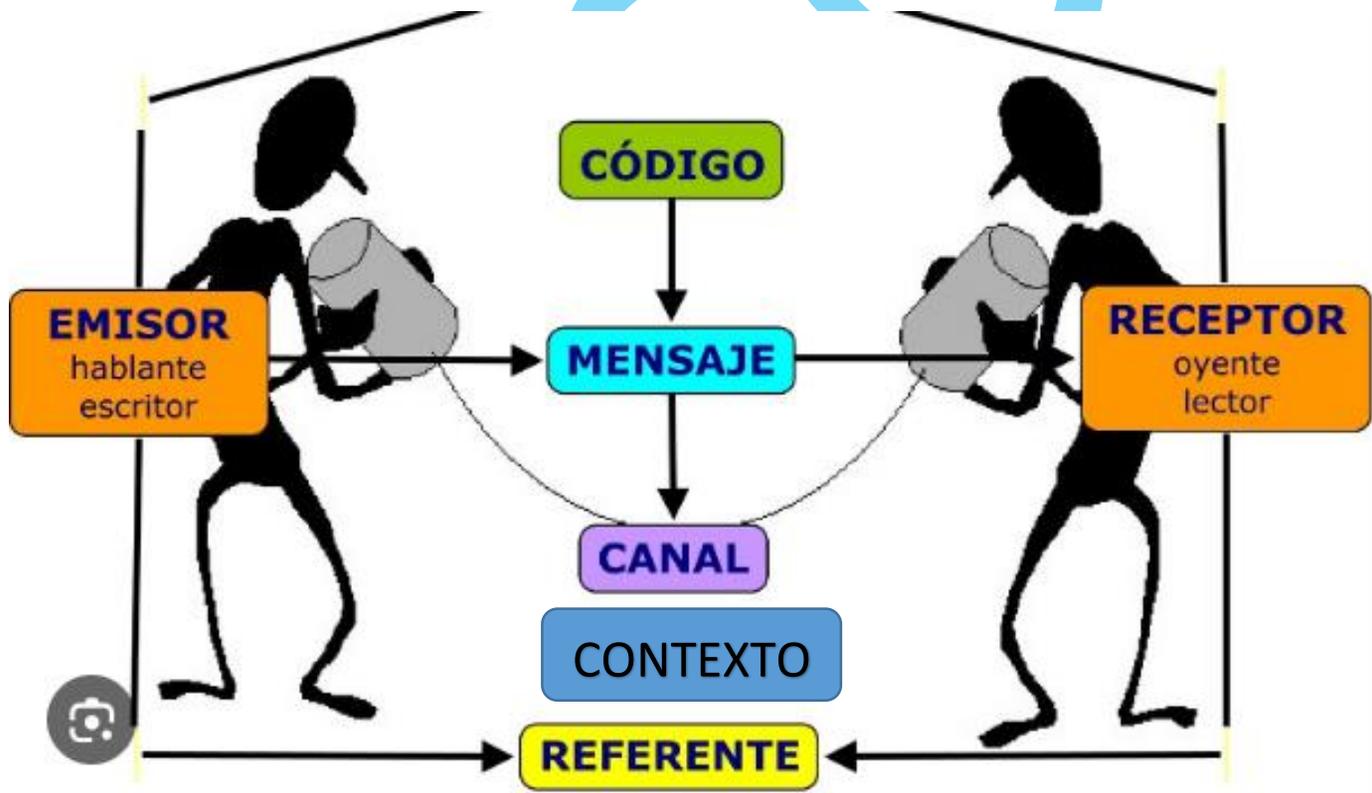
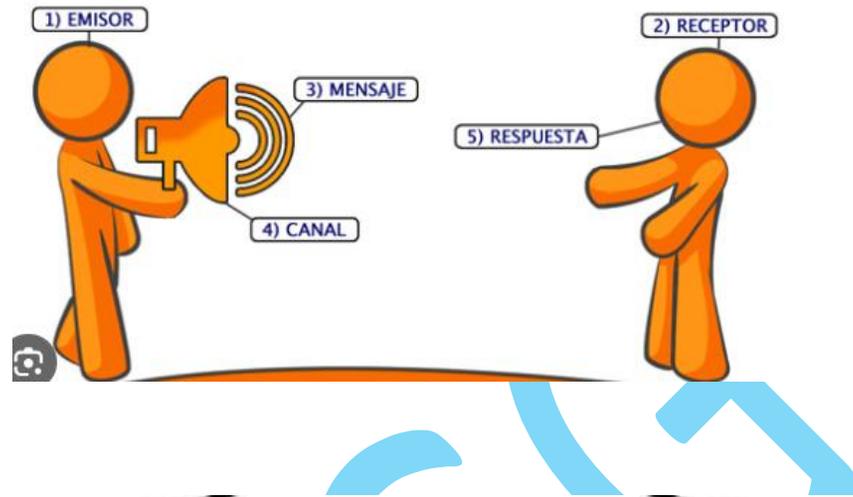
DEFINIDO COMO
Conjunto de signos que no son palabras; auditivo, gestual o visual.

ESTO ES
Situación en la que ocurre el proceso de comunicación.

PUEDE SER
Francés o chino.

EN OTRAS PALABRAS
Una señal de tránsito o la sirena de una ambulancia.

EJEMPLO
Una tienda en la que conversan un cliente y un vendedor o una cena de trabajo formal.





UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Jesús Manuel Gómez Gómez

Nombre del tema: Proceso comunicativo y sus elementos

Parcial: I

Nombre de la Materia: Redacción en español

Nombre del profesor: José Luis López Santis

Nombre de la Licenciatura: Derecho

Cuatrimestre: Primero

Fecha: 10 de Noviembre 2024