



UDS PICHUCALCO

REDACCION EN ESPAÑOL

CUADROS SINOPTICOS

Alumno: Jesús Emilio Gómez Hernández

Docente: lic. JOSE LUIS LOPEZ
SANTIS

Funciones del lenguaje

El lenguaje

es el código más importante y preciso en la comunicación humana.

Tiene su origen en la facultad exclusiva de los hombres para utilizar sonidos articulados (signos orales), sus representaciones gráficas (signos escritos en grafías) como medio de comunicación y las imágenes mentales de sonidos articulados que son instrumento del pensamiento de cada individuo.

el emisor

(enunciador o hablante)
transforma su pensamiento en lenguaje, expresándolo por medio de signos que el receptor (enunciario u oyente) comprende cuando, a su vez, los transforma en pensamiento.

Los términos lenguaje, lengua y habla que utilizamos frecuentemente para designar el mismo concepto, en realidad se refieren a términos distintos.

el lenguaje

• El lenguaje tiene carácter universal, porque es una facultad propia de todos los hombres de cualquier época y lugar. En pocas palabras, es todo sistema de comunicación humana. • La lengua o idioma tiene carácter social, puesto que es un código oral, y a veces también escrito, creado y utilizado por los individuos de cada sociedad para comunicarse. En el mundo hay más de tres mil lenguas o idiomas.

• El habla tiene carácter individual, ya que es la forma en que cada persona utiliza la lengua al hablar o escribir en un momento y lugar determinados.

**el lenguaje
tiene las sig.
Funciones**

**Función apelativa
o conativa:**

busca generar una reacción, una respuesta o la realización de una actividad por parte del receptor.

Función metalingüística: se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar de sí misma. Puede decirse que cuando no se puede decodificar la información referida en un proceso comunicativo, utilizas la misma lengua para hablar de ella.

Función fática:

se usa para que tanto el emisor como el receptor comprueben, de vez en cuando, que el canal de transmisión de la información, funciona bien.

Función referencial o denotativa: el proceso comunicativo se centra en el contexto (es decir, el ambiente que se da en la comunicación).

**Función expresiva
o emotiva:**

se centra en el emisor, ya que el mensaje que produce hace referencia a lo que siente, a su yo más íntimo.

Interjección: clase de palabra que expresa alguna impresión súbita o un sentimiento profundo, como asombro, sorpresa, dolor, molestia, amor, etc
Función poética: en esta función, el acto de comunicarnos se centra en la estructura lingüística del mensaje, es decir, en la forma en cómo decimos las cosas.

Etapas del proceso de lectura

La lectura

va más allá de tomar un libro, consiste en comprender lo leído. Escribir, no sólo es vaciar contenidos en el papel, consiste en saber transmitir a través de la palabra una secuencia de ideas ordenadas, claras y precisas que te llevan a la comunicación.

Leer y escribir son dos habilidades que se complementan, puesto que una genera la motivación para el desarrollo de la otra.

Prelectura

Esta actividad es previa a la lectura y consiste en identificar la información general que se localiza en el texto a través de la organización del contenido, de las gráficas presentadas, de los títulos o subtítulos que componen el texto, del tipo de letra que se emplea, entre otros

Esbozo: que puede alcanzar más desarrollo y perfección. Al buscar información sobre un tema para una tarea, por ejemplo, no es posible leer todos los textos, sino que se descartan los que por el título o algunas referencias se considera que no tienen relación con lo buscado.

Lectura

Esta etapa se realiza continuamente. Cuando alguien te envía una carta, cuando ves un anuncio o letrero en la calle etc. . Es una tarea muy importante para tu vida en sociedad. Ser lector es una de las obligaciones más nobles que tienes como estudiante, ya que la mayoría del conocimiento se transmite de manera escrita y, a través de esto, tus conocimientos se pueden incrementar

la comunicación requiere de un emisor y un receptor pero también de la clara decodificación de un mensaje y de la retroalimentación.

etapas del proceso de lectura

El proceso de lectura

al ser de suma importancia, requiere de ti toda la concentración posible. Por ello, es importante que detectes las ideas principales de los textos y las subrayes.

Continuos. Aquellos que por medio de oraciones permiten formar párrafos que expresan ideas completas.
Discontinuos. Estos textos son aquellos que ofrecen información sobre un tema, sin dar muchos detalles de éste.

Poslectura

Esta etapa busca que, como estudiante, organices la información que leíste y la compares con la adquirida para integrar nuevos conocimientos y aprovechar mejor la información.

Para realizar esta tarea puedes llevar a cabo alguna de las siguientes actividades:

1. Organizadores gráficos
 - Mapa mental
 - Mapa conceptual
 - Cuadro sinóptico
 - Cuadro comparativo
2. Ilustraciones
 - Periódico mural
 - Collage

Contexto

El contexto se refiere a las circunstancias en las que se elabora el texto.

Planeación Es el paso más importante para escribir algún tema. Con la planeación clarificas lo que quieres transmitir con lo que escribes, es decir, los objetivos y razón del texto que deseas presentar.

Etapas del proceso de escritura

La escritura

es un método de representar el lenguaje de forma visual o táctil. Un sistema de escritura utiliza símbolos (letras del alfabeto, signos de puntuación y espacios) que representen los sonidos del habla para comunicar pensamientos e ideas de forma legible.

Redacción:
Redacta un tema tomando como base toda la información adquirida; utiliza las respuestas de las preguntas formuladas en la planeación; apóyate en los argumentos para que puedas alcanzar tus objetivos.

Revisión

Una vez terminado el primer borrador, se realiza una revisión de lo escrito, corrigiendo las palabras repetidas o aquellas que no corresponden al texto.

Coherencia: conexión, enlace lógico de una cosa con otra.
Cohesión: acción de adhesión o unión.

Reescritura

Si se encuentran errores en la primera redacción, se deben reescribir o reconstruir los aspectos del texto que no sean afines a la intención comunicativa, verificando que ésta responda a tus intereses y a los de quienes leerán el texto final.

Estilo
Esta última parte del proceso de escritura se refiere a la revisión de las normas ortográficas que le darán orden y sentido a lo redactado, permitiendo que sea comprensible.