



Mapa Conceptual

Nombre del Alumno: Ricardo Oliver López Velazco

Nombre del tema: Proceso Comunicativo

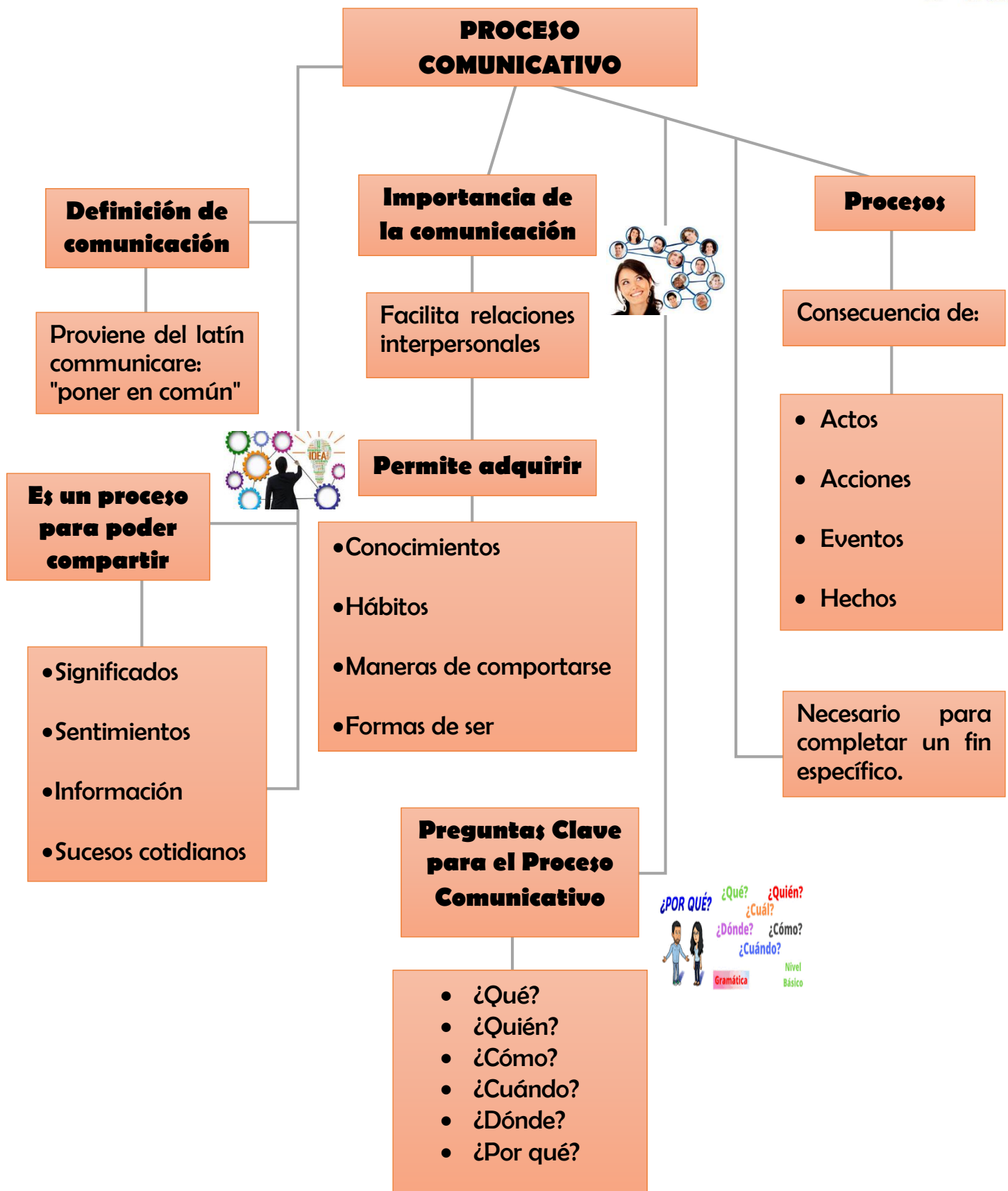
Parcial: Segundo Parcial

Nombre de la Materia: Redacción en español

Nombre del profesor: Prof. José Luis López Santiz.

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Derecho

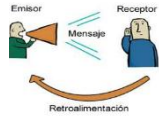
Cuatrimestre: Primer Cuatrimestre



ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL PROCESO COMUNICATIVO

Participantes

Emisor



Receptor

Transmite información (codificación)

Recibe e interpreta información (decodificación)

Mensajes

Conjunto de sonidos, palabras, símbolos e ideas.

Transmitido de manera verbal y no verbal.

Canal

Medio de transmisión.

Natural (habla) o artificial (medios de comunicación).

Retroalimentación

Respuestas que indican si el mensaje fue entendido.

Confirma la efectividad de la comunicación.

Contexto

Ambiente de la comunicación

Tipos de contextos

Físico: Clima, iluminación, ruido

Psicológico: Pensamientos y emociones.

Social: Relaciones entre participantes.

Histórico: Antecedentes que influyen en la comunicación.

Cultural: Valores y creencias de la sociedad.

Ruido

Interferencias en la comunicación

Tipos de ruidos

Físico: Tono de voz, sonidos.

Psicológico: Distracciones, emociones.

Semántico: Significados no compartidos.



Código

Lenguaje utilizado para comunicarse.

Involucra la codificación y decodificación del mensaje.